# 附件4

**申报海南省大型演唱会、音乐节及高品质优秀剧目文艺演出奖励活动信息收集表**

**填写说明**

1.表格内容分为选择和填空两类，请仔细阅读表格内容，其中带单位的选项请按照表格给出的单位填写相关数据；带“□”的选项为选择题，需在相应的选项打“√”。

2.表格中需要提供证明的请按要求提供相应图片及附件。

3. 表格内所有选项内，如无则填写无，或者0;不要空白，空白认定为此项没有数据。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一部分：活动基本信息** | | | | | |
| **（1）申报单位（必填）** |  | **（2）填表人（必填）** |  | **（3）联系电话（必填）** |  |
| **（2）举办起止日期（必填）** | 年 月 日至 年 月 日 | | **（3）活动举办方（必填）** |  | |
| **（4）活动等级（必填）** | □国际性活动 □全国性活动 □全省性活动 □省内地方性活动 | | | | |
| **（5）购票观众人数（必填）** | 人，  其中境外人数 人，岛内人数 人，岛外人数 人。岛外占比 。 | | **（6）活动现场演职员人数（人数）（必填）** | 人，  其中境外人数 人，岛内人数 人，岛外人数 人。岛外占比 %。 | |
| **（7）售票渠道及售票数量** | □大麦 □猫眼 □其他渠道，售票单位 | | | | |
| **（8）落实“双实名制”的有关材料（附扫描件）** | **1.风险自评报告（应包含重点分析研判票务销售、现场管理、网络舆情等方面风险，并提出针对性工作措施）；** | | | | |
| **2.实名制购票清单（实名制购票声明及购票信息清单）；** | | | | |
| **3.实名制入场清单（实名制入场声明；项目场次检票报表清单；闸机验票统计汇总表；PDA检票统计汇总表；手机APP电子检票统计汇总表；如使用纸质票检票，请提供汇总表）。以上材料须盖申报单位公章、盖检票票务平台公章，以查验演出当天观众入场数量。** | | | | |
| **第二部分：活动社会效益和品牌影响力凭证（包括但不限于媒体报道、自媒体评论等）** | | | | | |
| **（9）活动自有媒体报道情况（必填）（活动承办方的自有媒体，包括官网、官微、官博、抖音等平台）（数量较多可提交附件）** | **自有媒体宣传数量共计 个；**  **官方网站，**□**无 □是：网站链接： ；报道数量 个；**  **官方微信，□无** □**是：账号名称： ；粉丝数量 个；报道数量 个；**  报道标题： 报道日期： 阅读人数： 人；报道链接：  报道标题： 报道日期： 阅读人数： 人；报道链接： | | | | |
| **官方微博，□无 □是：账号名称： ；粉丝数量 个；报道数量 个；**  报道标题： 报道日期： 阅读人数： 人；报道链接：  **官方抖音，□无** □**是：账号名称： ；粉丝数量 个；报道数量 个；**  报道标题： 视频时长： 秒；点赞人数： 人；评论人数： 人；转发人数： 人；播放人数： 人；  报道标题： 视频时长： 秒；点赞人数： 人；评论人数： 人；转发人数： 人；播放人数： 人；  报道标题： 视频时长： 秒；点赞人数： 人；评论人数： 人；转发人数： 人；播放人数： 人；  **官方快手，**□**无 □是：账号名称： ；粉丝数量 个；报道数量 个；** | | | | |
| **（10）活动合作媒体报道情况（必填）（数量较多可提交附件）** | 合作媒体数量共计 个；合作媒体具体名称 ；  合作媒体宣传数量共计 个；  媒体名称： 报道标题： 报道字数/秒数： 报道链接：  媒体名称： 报道标题： 报道字数/秒数： 报道链接：  媒体名称： 报道标题： 报道字数/秒数： 报道链接：  媒体名称： 报道标题： 报道字数/秒数： 报道链接： | | | | |
| **（11）是否围绕活动开展宣传推广活动（必填）** | □否 □是：共计 项 每一项具体活动名称 持续天数： 参与人数规模：  每一项具体活动名称 持续天数： 参与人数规模： | | | | |
| **（12）是否有活动外的户外广告宣传（必填）** | □否 □是：共计 项：广告类型： 地点： 持续时间： 数量： （仅限视频）秒数：  广告类型 地点： 持续时间： 数量： （仅限视频）秒数：  广告类型 地点： 持续时间： 数量： （仅限视频）秒数：  广告类型 地点： 持续时间： 数量： （仅限视频）秒数： | | | | |
| **（13）其他** | **活动社会效益和品牌影响力其他凭证** | | | | |
| **第三部分：活动收支情况** | | | | | |
| **（14）活动总投入（万元，RMB，必填）** | 总投入: 万元 （总投入=政府投入+社会资金投入）其中政府投入： 万元；社会资金投入： 万元； | | | | |
| **（15）活动售票收入（万元，RMB，必填）**  **注：赞助收入不作为售票收入** | 总收入: 万元 。其中， 售票平台售票 万元； 售票平台售票 万元； 售票平台售票 万元； 售票平台售票 万元（如需增加售票平台售票数据，请自行调整此栏表格）。**后附收入凭证（附扫描件）** | | | | |
| **第四部分：购票观众人数凭证（包括但不限于各销售平台数据凭证）** | | | | | |
| **（16）购票观众人数凭证（包括但不限于各销售平台数据凭证）（附扫描件）** | 1.票务销售方案（应包含演出项目名称、演出时间、演出场次、售票渠道、门票数量、票务公开销售比例、岛外观众比例及数量清单、退票规则等信息）。注：岛外观众信息以购票身份证信息为依据； | | | | |
| 2.演出举办单位与演出票务销售平台签订的票务销售合同（含委托书）、发票、票务销售平台营业性演出许可证； | | | | |
| 3.演出票务销售平台销售结算清单、银行流水、会计凭证、税务局出具的无欠税证明等； | | | | |
| 4.各票价销售统计汇总表（需对应票价注明销售点信息）； | | | | |
| 5.体现演出阵容和现场观众人数的照片和视频（保证真实性和关联性，如舞台和观众全景照片、视频等）等。 | | | | |
|
| **第五部分：项目总结报告（必填）** | | | | | |