

海科工信法规〔2024〕4号

关于印发《海口市中小企业数字化转型城市 试点专项补助资金实施细则》的通知

各相关单位：

根据《关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知》
(财建〔2023〕117号)《海口市中小企业数字化转型城市试点专

项资金使用管理办法》(海科工信法规〔2024〕2号)等文件精神，市科工信局与市财政局结合实际，联合制定了《海口市中小企业数字化转型城市试点专项补助资金实施细则》，现印发实施。

附件：海口市中小企业数字化转型城市试点专项补助资金实施细则

海口市科学技术和工业信息化局



海口市财政局
2024年7月19日



(此件主动公开)

海口市科学技术工业和信息化局办公室

2024年7月19日印发

海口市中小企业数字化转型城市试点专项 补助资金实施细则

第一条 根据《关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知》（财建〔2023〕117号）有关要求，为贯彻落实《海口市中小企业数字化转型城市试点专项资金使用管理办法》（海科工信法规〔2024〕2号）（以下简称《资金管理办法》），支持中小企业开展数字化改造，制定本实施细则。

第二条 本细则支持的中小企业数字化改造范围主要包括软件、云服务支出，网关、路由等必要的数据采集传输设备支出以及咨询等服务支出。

第三条 中小企业须在海口市依法注册登记，具有独立法人资格，合法经营，依法纳税，信用记录良好，符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）。

第四条 中小企业须属于五大细分行业之一（五大细分行业指：药品及医疗用品制造业、食品饮料制造业、输配电设备制造业、汽车零部件及配件制造业、建材制造业）。

第五条 中小企业未被列入经营异常名录或严重失信主体名单，近三年未发生重大安全（含网络安全、数据安全等）、质量、环境污染等事故及偷漏税等违法违规行为。

第六条 对已获得中央财政中小企业发展专项资金支持的专精特新“小巨人”企业不再重复支持，已纳入《工业

和信息化部办公厅 财政部办公厅关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》（工信厅联企业〔2022〕22号）中改造试点的中小企业不再重复支持。

第七条 中小企业须参与数字化转型改造，改造后数字化水平达到二级及以上。数字化水平的具体评定标准，以工业和信息化部发布的数字化水平评测指标为依据。

第八条 中小企业按照企业数字化改造支出总额的70%享受补助，每家企业本项补助金额不超过50万元，可享受补助的数字化改造支出总额以第三方机构组织的专家评审意见为准。

第九条 数字化转型项目申报。自《资金管理办法》发布之日起，有意愿申报数字化改造补助资金的中小企业须在数字化改造实施前向市科工信局提交项目申报文件，市科工信局将按照“全年开放、随报随审”原则委托第三方机构组织专家对项目申报文件进行审核。经审核通过、公示3天无异议后，正式启动数字化改造工作。对公示期内提出的异议，市科工信局将委托第三方机构进行调查核实，核实结果报市科工信局党组会议审议。

第十条 项目申报所需材料：

- 1.中小企业营业执照副本复印件；
- 2.中小企业数字化转型诊断报告（见附件1）；
- 3.中小企业与集成服务商拟定的合同草案；
- 4.中小企业数字化改造工作方案（见附件2）；
- 5.以上所有项目申报材料均须加盖公章。

第十一条 申报补助。中小企业改造完成后，须向市科工信局提交申报补助材料。市科工信局将按照“全年开放、随报随收、季度审核”原则委托第三方机构组织专家对申报补助材料评审。申报所需材料如下：

1. 中小企业信用信息报告（通过信用中国 <https://www.creditchina.gov.cn/> 下载报告）；

2. 中小企业上年末营业收入证明（如年度审计报告或公司财务报表）与上年末从业人员劳动社保证明；

3. 无欠税证明（开具时间在提交申报补助材料之日起30天内）；

4. 中小企业与集成服务商签订的数字化改造合同复印件；

5. 数字化水平评测结果截图（通过优质中小企业梯度培育平台 <https://zjtx.miit.gov.cn> 对中小企业数字化水平评测结果进行截图）；

6. 海口市中小企业数字化转型城市试点项目评审申请材料（见附件3）；

7. 中小企业数字化转型城市试点专项补助资金申请承诺书（见附件4）；

8. 数字化改造情况及成效（见附件5）；

9. 中小企业与集成服务商签订的数字化改造合同的发票及付款凭证（如申报补助时无法提供，须在收到本专项补助资金之日起20个工作日内提交至市科工信局）；

10. 中小企业与集成服务商签订的数字化改造合同的验收材料；

11.以上所有申报补助材料均须加盖公章。

第十二条 中小企业违法违规情况核查。市网信办、市公安局网警支队、市应急管理局、市生态环境局、市市场监督管理局、市营商环境局根据市科工信局提供的名单，核查中小企业是否存在本细则第五条提及的违法违规行为，核查周期为市科工信局收到企业申报补助材料之日为截止点的近三年。对于存在此类违法违规行为的，本专项补助资金将不予以补贴。若以上单位职能发生变化，转由相应职能接收单位处理。

第十三条 申报补助评审。市科工信局委托第三方机构组织专家对申报补助材料进行评审，并且对中小企业的实际数字化改造情况进行实地抽查。经专家评审通过后，对完成改造的企业名单进行公示3天。公示期内提出的异议，市科工信局将委托第三方机构进行调查核实，核实结果报市科工信局党组会议审议。

第十四条 申报材料要求。第十条、第十一条所需材料均用A4纸打印，编制目录，左侧胶装成册，一式两份并加盖公章。请将完整材料递送至海口市秀英区长滨东二街市政府行政办公区18栋北四楼市科工信局4021室。

第十五条 资金拨付。经评审通过，改造企业名单公示3天无异议，市科工信局党组会议审议通过后，市科工信局会同市财政局将补助资金拨付至企业。评审人员应严格遵守本细则及相关法律法规，认真履行职责，违反本细则及相关法律法规的，应追究其相应责任。

第十六条 资金申报主体应当保证申报材料的真实性和合法性，积极配合开展监督检查，不得以虚报、伪造等手段骗取专项资金。违反本条规定的企业，须退还补助资金，且不得再次申请本专项补助资金。情节严重的，将依照有关规定移交相关部门处理。

第十七条 本实施细则由海口市科学技术和工业信息化局、海口市财政局负责解释。

第十八条 本实施细则自印发之日起实施，有效期至2027年2月25日。

中小企业数字化转型诊断报告

拟改造企业：		盖章
诊断服务单位：		盖章
报告日期：		

一、诊断工作情况

（一）诊断基本情况

表 1 诊断过程记录表

诊断时间	诊断方式	集成商负责人	企业负责人	具体内容

（二）签到表

提供入企诊断签到表。

（三）现场诊断照片

附图，场景尽可能详实。

二、企业基本信息

表 2 基本情况（试点企业改造前填写）

企业名称		所属城市	
注册地址		企业信用代码	
联系人		联系方式	
企业基本情况	(500字以内)		
企业性质	☐ 国有 ☐ 民营 ☐ 外资 ☐ 混合所有制 ☐ 其他		
企业规模	☐ 中型企业 ☐ 小型企业 ☐ 微型企业 (中小企业规模类型自测： https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest)		
	☐ 规模以上企业 ☐ 规模以下企业		

优质中小企业情况	☐ 无 ☐ 创新型中小企业 ☐ 专精特新中小企业 ☐ 专精特新“小巨人”企业
所属细分行业	
上年度营业收入 (万元)	
上年度利润 (万元)	
上年度人均营业收入 (万元)	
已有数字化转型投入 (万元)	

三、企业数字化水平诊断分析

(一) 诊断结果分析

根据工业和信息化部发布的《制造业中小企业数字化水平评测表（2022年版）》，须完成表3《制造业中小企业数字化水平评测表（2022年版）》确定企业数字化水平等级（如工业和信息化部发布了新的数字化水平评测表，则按最新的评测表执行）。

表3 制造业中小企业数字化水平评测表（2022年版）

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
一、	设备	1	企业的数字化设备覆盖范围		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
数字 化基 础 (25 %)	系统 (40 %)	(20 %)	☐ 单个业务环节 ☐ 关键业务环节 ☐ 绝大部分业务环节 ☐ 全覆盖 ☐ 以上均无		
		2 (30 %)	企业的数字化设备联网率 ☐ [0-10%] ☐ [10%,20%] ☐ [20%,30%] ☐ [30%,40%] ☐ 40%以上		
		3 (30 %)	企业的关键工序数控化率 ☐ [0-30%] ☐ [30%,45%] ☐ [45%,60%] ☐ 60%以上		
		4 (20 %)	企业通过部署工业互联网公有 云/私有云/混合云平台等形式， 实现业务的数字化管理情况 ☐ 单个业务环节 ☐ 关键业务环节		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
			☐ 绝大部分业务环节 ☐ 全覆盖 ☐ 以上均无		
	数据 资源 (30%)	5 (60%)	企业实现数据自动/半自动获取并展示的业务环节覆盖范围 ☐ 研发设计 ☐ 生产管控 ☐ 质量控制 ☐ 仓储配送(厂内) ☐ 设备管理 ☐ 采购 ☐ 销售 ☐ 物流(厂外) ☐ 财务 ☐ 人力 ☐ 以上均无		
		6 (40%)	企业实现各类数据汇聚及应用的情况 ☐ 建立了统一的数据编码、数据交换格式和规则等 ☐ 实现了数据及分析结果的跨部门共享 ☐ 构建了数据算法模型,支撑业务人员进行数据分析		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
			☐ 构建了可视化数据分析工具 ☐ 以上均无		
	网络 安全 (30 %)	7	企业在保障网络安全方面采取的举措情况 ☐ 使用了工业级网络安全产品及服务，尚未建立网络安全保障制度 ☐ 建立了网络安全保障制度，尚未开展网络安全等级自评估 ☐ 开展了网络安全等级自评估，尚未通过第三方机构的验收认定 ☐ 网络安全等级评估通过了第三方机构的验收认定 ☐ 以上均无		
二、 数字 化经	研发 设计 (14	8	研发设计环节，企业开展数字化研发设计的情况 (50%以上关键业务研发设计		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
营 (45 %)	%)		项目实现下列数字化场景即可勾选该项) ☐应用二维、三维计算机设计软件辅助开展设计工作 ☐使用 PDM 或 PLM 等软件实现文档、数据、流程等的共享和统一管理 ☐建设和应用产品设计标准库、组件库或知识库 ☐将产品设计信息集成于产品的数字化模型中，实现产品设计数据的唯一性 ☐实现产品设计和工艺设计间的信息交互和并行协同 ☐以上均无		
	生产 管控 (42	9 (20 %)	生产计划环节，企业实现生产计划排产排程的情况 ☐通过信息系统实现具有约束		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
	%)		条件的主生产计划生产和物料需求计算 ☐ 通过信息系统开展车间计划排产 ☐ 部分车间生产计划实现自动排产 ☐ 全部车间生产计划实现自动排产 ☐ 以上均无		
		10 (10%)	生产监控环节，企业利用信息系统实现生产过程监控的情况 ☐ 设备：能够在一种或多种单个设备层面实现生产过程监控 ☐ 工序：能够在一道或多道工序层面实现生产过程监控。 ☐ 生产线：能够在一条或多条生产线层面实现生产过程监控 ☐ 车间：能够在一个或多个车		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
			间层面实现生产过程监控。 ☐ 以上均无		
		11 (30%)	生产作业环节，企业实现智能制造典型场景的覆盖范围 ☐ 自动巡检：应用智能巡检装备或设备管理系统，集成数字化技术，实现对设备的高效巡检或异常报警等（50%以上关键业务设备实现下列数字化场景即可勾选该项） ☐ 生产过程可视化：依托各类生产、系统集成，实现生产成本、交期或订单执行进度的可视化（50%以上关键业务生产成本、交期或订单执行进度实现即可勾选） ☐ 精益生产管理：应用数字化工具和方法，开展数据驱动的		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
			人、机、料等精确管控，减少生产浪费（50%以上关键业务人、机、料等实现即可勾选） ☐ 人机协同作业：集成机器人、高端机床或人机交互设备等智能装备，应用 AR/VR、机器视觉等技术，实现生产的高效组织和作业协同（50%以上关键产线实现即可勾选） ☐ 基于数字孪生的制造：构建装备、产线、车间、工厂等一种或几种不同层级的数字孪生系统，实现物理世界和虚拟空间的实时映射，推动感知、分析、预测和控制能力的全面提升（某一或几种/个关键装备、产线、车间或工厂实现即可勾选）		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
			☐ 以上均无		
		12 (20%)	质量控制环节，企业运用数字化手段提高质量控制能力的重点场景覆盖范围 (某一种或几种关键产品或物料实现即可勾选) ☐数字化检测：应用数字化设备和技术，实现关键环节的在线检测、分析、结果判定 ☐质量精准追溯：应用数字化技术，采集产品原料、生产过程、客户使用的质量信息等信息，实现产品质量全过程精准追溯 ☐产品质量优化：应用数字化技术，实现产品质量影响因素识别、缺陷分析预测或质量优化提升		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
			☐ 质量控制协同：利用数字化手段实现质量控制与相关业务的协同，包括质量与规范同步、检测数据与设备信息同步、供应商质量信息同步、客户质量信息同步等 ☐ 以上均无		
		13 (20%)	仓储物流环节：企业实现仓储物流数字化场景的覆盖范围 （注 1：50%以上关键原料、半成品、成品等实现下列数字化场景即可勾选该项） （注 2：通过第三方、第四方物流实现的仓储物流数字化，如覆盖下述场景也可勾选） ☐ 物料条码管理：统一条码管理标识货物 ☐ 智能仓储：应用数字化技		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
			术，依据实际生产作业计划，实现物料自动入库（进厂）、盘库或出库（出厂） ☐精准配送：应用数字化技术，实现动态调度、自动配送或路径优化 ☐物料实时跟踪：应用制造执行系统（MES）或仓储管理系统（WMS），采用数字化技术，实现原材料、在制品或产成品流转的全程跟踪 ☐物流监测与优化：依托运输管理系统（TMS），应用数字化技术，实现运输配送全程跟踪或异常预警，装载能力优化或配送路径优化 ☐以上均无		
	采购	14	采购供应环节：企业实现采购		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
	供应 (10%)		管理数字化场景的覆盖范围 (50%以上关键业务采购活动实现下列数字化场景即可勾选该项) ☐采购管理信息化：通过信息系统实现采购计划管理、采购过程管理和供应商管理 ☐采购策略优化：建设供应链管理系统（SCM），集成数字化技术，实现供应商综合评价、采购需求精准决策或采购方案动态优化 ☐供应链可视化：搭建供应链管理系统（SCM），融合数字化技术，实现供应链可视化监控。 ☐供应链风险预警与弹性管控：建立供应链管理系统		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
			（SCM），集成数字化技术，开展供应链风险隐患识别、定位、预警或高效处置 ☐采购协同：利用数字化技术实现采购供应与相关业务的协同，包括业务配合同步、质量与规范同步、结算对账同步、库存与计划同步等 ☐以上均无		
	营销 管理 (10%)	15	营销管理环节，企业实现营销管理数字化场景的覆盖范围 （50%以上关键业务市场营销实现下列数字化场景即可勾选该项） ☐销售计划动态优化：依托客户关系管理系统（CRM），应用数字化技术，实现挖掘分析客户信息、构建用户画像、构		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
			建需求预测模型或制定精准销售计划 ☐ 市场快速分析预测：应用数字化技术，实现对市场未来供求趋势、影响因素或其变化规律的精准分析、判断或预测 ☐ 销售驱动业务优化：应用数字化技术，根据客户需求变化，动态调整设计采购、生产或物流等方案 ☐ 以上均无		
	产品服务 (14%)	16	产品服务环节，企业实现产品服务数字化场景的覆盖范围 (1) 利用信息系统实现售后服务数字化管理的情况(50%以上关键产品售后服务实现下列数字化场景即可勾选该项) ☐ 退换货质量管理		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
			☐ 客户体验调查 ☐ 客户满意度调查 ☐ 以上均无 (2) 利用数字化技术实现售后服务与相关业务的协同情况 (50%以上关键产品售后服务实现下列数字化场景即可勾选该项) ☐ 售后配件与库存协同 ☐ 失效产品追溯与质量根因分析 ☐ 失效原因与设计优化协同 ☐ 以上均无 (3) 新一代信息技术在新型智能产品中应用场景的覆盖范围 (某一种或几种关键产品实现下列数字化场景即可勾选该项)		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
			☐ 数据增值服务：分析产品的运行工况等数据，应用数字化技术，提供设备估值、融资租赁、资产处置等新业务 ☐ 主动客户服务：依托客户关系管理系统（CRM），集成数字化技术，实现精细化管理或主动式客户服务 ☐ 用户直连制造：通过用户和企业的深度交互，提供满足个性化需求的产品定制设计、柔性化生产或个性化服务 ☐ 大批量定制：通过生产柔性化、敏捷化或产品模块化，根据客户的个性化需求，以大批量生产方式提供定制化的产品和服务 ☐ 产品的远程运维：依托产品		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
			远程运维管理平台，实现基于运行数据的产品远程监控、预测性维护或产品设计的持续改进 ☐ 以上均无		
	业务协同 (10%)	17	业务协同方面，企业使用数字化技术实现企业间业务协同数字化场景的覆盖范围 (50%以上关键业务客户、上游供应企业或合作伙伴使用数字化技术实现下列数字化场景即可勾选该项) ☐ 实现研发设计协同 ☐ 实现生产制造协同 ☐ 实现订货业务协同 ☐ 实现物流仓储协同 ☐ 实现财务结算协同 ☐ 以上均无		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
三、 数字化管 理 (20 %)	经营 战略 (15 %)	18	企业数字化转型意识与执行水平情况 ☐ 已经对数字化转型有了明确的目标（至少半年为期） ☐ 已制定了数字化转型规划及具体的实施计划 ☐ 已基于战略规划开展业务模式和管理决策方式的变革实践 ☐ 以上均无		
	管理机制 (35 %)	19	企业在设置数字化组织与管理 制度等方面采取的措施 ☐ 设置专门的数字化人员岗位 或部门 ☐ 为数字化人才设立专门的绩 效薪酬体系 ☐ 对数字化收支单独建账核算 ☐ 建立数字化信息系统管理相 关制度规范		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
			☐ 以上均无		
	人才 建设 (25 %)	20	企业在数字化方面培训覆盖的 人员范围 ☐ 信息化部门员工 ☐ 业务部门员工 ☐ 企业主要决策人员 ☐ 其他员工 ☐ 以上均无		
	资金 投入 (25 %)	21	企业上年度数字化投入占营业 收入的比重 ☐ 小于 1% ☐ [1%,2%) ☐ [2%,3%) ☐ [3%,5%] ☐ 大于 5%		
四、 数字 化成 效	产品 质量 (30 %)	22	企业上年度产品合格率 ☐ 明显低于行业平均水平 ☐ 略低于行业平均水平 ☐ 与行业平均水平相当		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
(10 %)			☐ 略高于行业平均水平 ☐ 明显高于行业平均水平 具体数值为[]		
	生产 效率 (40 %)	23	企业上年度人均营业收入 ☐ 明显低于行业平均水平 ☐ 略低于行业平均水平 ☐ 与行业平均水平相当 ☐ 略高于行业平均水平 ☐ 明显高于行业平均水平 具体数值为[]		
	价值 效益 (30 %)	24	企业上年度每百元营业收入中的成本 ☐ 明显低于行业平均水平 ☐ 略低于行业平均水平 ☐ 与行业平均水平相当 ☐ 略高于行业平均水平 ☐ 明显高于行业平均水平		

一级 指标 及权 重	二级 指标 及权 重	序号	问卷填写	得分	得分说明
			具体数值为[]		

（二）数字化改造需求清单

根据企业数字化水平评估结果及现场诊断情况，分析企业在数字化转型过程中面临的生产经营痛点、需求问题。

表4 数字化改造需求

（试点企业与数字化服务商共同填写，根据实际情况选择性填写）

试点企业面临的各类数字化需求	生产过程数字化面临需求 （逐条列出）	
	产品生命周期数字化面临需求 （逐条列出）	
	产业链供应链数字化面临需求 （逐条列出）	

	决策管理数字化面临需求 (逐条列出)	
	其他需求 (逐条列出)	

评测表填报真实性承诺函

本企业根据自身实际情况自主、自愿填报《制造业中小企业数字化水平评测表》，现郑重承诺如下：

以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关法律责任。

填写单位：（盖单位印章）

附件 2. 中小企业数字化改造工作方案

提供中小企业数字化改造方案（例如组织调整、技术选型、数据治理及业务流程优化等关键环节的综合方案）。

注：需预测中小企业在改造方案实施后的数字化水平得分，在《制造业中小企业数字化水平评测表》（详见附件 1 表 3）的基础上，体现改造前后得分及说明。

附件 3.海口市中小企业数字化转型城市试点项目评审申请材料

海口市中小企业数字化转型城市试点项目 评审申请材料

改造企业：

企业地址：

联系人及电话：

202x 年 x 月

一、项目评审表

企业基本信息			
企业名称			
承担单位	数字化集成服务商： 数字化产品提供商：		
专精特新认定	☐ 创新型中小企业 ☐ 专精特新中小企业 ☐ 专精特新“小巨人”企业		
改造后中小企业数字化水平评测等级（应与数字化集成服务商出具的结果一致）	☐ 二级 ☐ 三级 ☐ 四级		
项目支出总额（万元）		软件支出（万元）	
		云服务（万元）	
		数据采集设备支出（万元）	
		咨询等服务支出（万元）	
改造环节	☐ 研发设计 ☐ 生产计划 ☐ 生产监控 ☐ 生产作业 ☐ 质量控制 ☐ 仓储物流 ☐ 采购供应 ☐ 营销管理 ☐ 产品服务 ☐ 业务协同 ☐ 数据/系统集成		
上云用云	基础设施上云	☐ 云存储 ☐ 云服务器 ☐ 云数据库 ☐ 云安全产品/服务	
	管理上云	☐ 协同办公系统 ☐ 财务管理系统 ☐ 人力资源管理系统 ☐ 设备管理系统 ☐ 其他（请说明）	

项目建设内容	业务上云	☐ 研发设计系统 ☐ 生产制造系统 ☐ 供应链系统 ☐ 营销系统 ☐ 数据分析 ☐ 仓储物流 ☐ 采购供应 ☐ 营销管理 ☐ 产品服务 ☐ 业务协同 ☐ 数据/系统集成
	1.请简要介绍项目聚焦解决的主要问题、建设内容、实现功能、实施成效等内容，不超过1000字； 2.请对照合同的具体建设内容和部署功能模块提供相关的软件、系统等截图，以及应用历史记录等相关佐证材料。	

二、中小企业数字化水平情况

请按照《制造业中小企业数字化水平评测表（2022年版）》的具体指标，结合数字化改造项目后的企业实际数字化水平情况勾选对应选项，并对照每项评测指标提供系统截图、盖章版管理制度、生产现场设备照片等相关佐证材料，并在《制造业中小企业数字化水平评测表（2022年版）》的“佐证材料索引”栏注明对应指标相关佐证材料的具体页码。

注：如工业和信息化部发布了新的数字化水平评测表，则按最新的评测表执行。

制造业中小企业数字化水平评测表（2022年版）

一级指标	二级指标	序号	问卷	佐证材料索引
一、数字化基础（25%）	设备系统（40%）	1 (20%)	企业的数字化设备覆盖范围（单选） ☐ 单个业务环节 ☐ 关键业务环节 ☐ 绝大部分业务环节 ☐ 全覆盖 ☐ 以上均无	
		2 (30%)	企业的数字化设备联网率（单选） ☐ [0-10%] ☐ (10%,20%] ☐ (20%,30%] ☐ (30%,40%] ☐ 40%以上	
		3 (30%)	企业的关键工序数控化率（单选） ☐ [0-30%] ☐ (30%,45%] ☐ (45%,60%] ☐ 60%以上	
		4	企业通过部署工业互联网公有云/私有云/	

一级指标	二级指标	序号	问卷	佐证材料索引
		(20%)	混合云平台等形式，实现业务的数字化管理情况（单选） ☐ 单个业务环节 ☐ 关键业务环节 ☐ 绝大部分业务环节 ☐ 全覆盖 ☐ 以上均无	
	数据资源 (30%)	5 (60%)	企业实现数据自动/半自动获取并展示的业务环节覆盖范围（多选） ☐ 研发设计 ☐ 生产管控 ☐ 质量控制 ☐ 仓储配送（厂内） ☐ 设备管理 ☐ 采购 ☐ 销售 ☐ 物流（厂外） ☐ 财务 ☐ 人力 ☐ 以上均无	
		6 (40%)	企业实现各类数据汇聚及应用的情况（多选） ☐ 建立了统一的数据编码、数据交换格式和规则等 ☐ 实现了数据及分析结果的跨部门共享 ☐ 构建了数据算法模型，支撑业务人员进行数据分析 ☐ 构建了可视化数据分析工具 ☐ 以上均无	
	网络安全 (30%)	7	企业在保障网络安全方面采取的举措情况（单选） ☐ 使用了工业级网络安全产品及服务，尚未建立网络安全保障制度 ☐ 建立了网络安全保障制度，尚未开展网络安全等级自评估 ☐ 开展了网络安全等级自评估，尚未通过第三方机构的验收认定 ☐ 网络安全等级评估通过了第三方机构的验收认定 ☐ 以上均无	
二、数字化经营 (45%)	研发设计 (14%)	8	研发设计环节，企业开展数字化研发设计的情况（多选） （50%以上关键业务研发设计项目实现下列数字化场景即可勾选该项） ☐ 应用二维、三维计算机设计软件辅助开	

一级指标	二级指标	序号	问卷	佐证材料索引
			展设计工作 ☐ 使用 PDM 或 PLM 等软件实现文档、数据、流程等的共享和统一管理 ☐ 建设和应用产品设计标准库、组件库或知识库 ☐ 将产品设计信息集成于产品的数字化模型中，实现产品设计数据的唯一性 ☐ 实现产品设计和工艺设计间的信息交互和并行协同 ☐ 以上均无	
	生产管控 (42%)	9 (20%)	生产计划环节，企业实现生产计划排产排程的情况（单选） ☐ 通过信息系统实现具有约束条件的主生产计划生产和物料需求计算 ☐ 通过信息系统开展车间计划排产 ☐ 部分车间生产计划实现自动排产 ☐ 全部车间生产计划实现自动排产 ☐ 以上均无	
		10 (10%)	生产监控环节，企业利用信息系统实现生产过程监控的情况（多选） ☐ 设备：能够在一种或多种单个设备层面实现生产过程监控 ☐ 工序：能够在一道或多道工序层面实现生产过程监控。 ☐ 生产线：能够在一条或多条生产线层面实现生产过程监控 ☐ 车间：能够在一个或多个车间层面实现生产过程监控。 ☐ 以上均无	
		11 (30%)	生产作业环节，企业实现智能制造典型场景的覆盖范围（多选） ☐ 自动巡检：应用智能巡检装备或设备管理系统，集成数字化技术，实现对设备的高效巡检或异常报警等（50%以上关键业务设备实现下列数字化场景即可勾选该项） ☐ 生产过程可视化：依托各类生产、系统集成，实现生产成本、交期或订单执行进	

一级指标	二级指标	序号	问卷	佐证材料索引
			度的可视化（50%以上关键业务生产成本、交期或订单执行进度实现即可勾选） ☐ 精益生产管理：应用数字化工具和方法，开展数据驱动的人、机、料等精确管控，减少生产浪费（50%以上关键业务人、机、料等实现即可勾选） ☐ 人机协同作业：集成机器人、高端机床或人机交互设备等智能装备，应用AR/VR、机器视觉等技术，实现生产的高效组织和作业协同（50%以上关键产线实现即可勾选） ☐ 基于数字孪生的制造：构建装备、产线、车间、工厂等一种或几种不同层级的数字孪生系统，实现物理世界和虚拟空间的实时映射，推动感知、分析、预测和控制能力的全面提升（某一或几种/个关键装备、产线、车间或工厂实现即可勾选） ☐ 以上均无	
		12 (20%)	质量控制环节，企业运用数字化手段提高质量控制能力的重点场景覆盖范围（多选） （某一种或几种关键产品或物料实现即可勾选） ☐ 数字化检测：应用数字化设备和技术，实现关键环节的在线检测、分析、结果判定 ☐ 质量精准追溯：应用数字化技术，采集产品原料、生产过程、客户使用的质量信息等信息，实现产品质量全过程精准追溯 ☐ 产品质量优化：应用数字化技术，实现产品质量影响因素识别、缺陷分析预测或质量优化提升 ☐ 质量控制协同：利用数字化手段实现质量控制与相关业务的协同，包括质量与规范同步、检测数据与设备信息同步、供应商质量信息同步、客户质量信息同步等 ☐ 以上均无	
		13	仓储物流环节：企业实现仓储物流数字化	

一级指标	二级指标	序号	问卷	佐证材料索引
		(20%)	场景的覆盖范围（多选） （注1：50%以上关键原料、半成品、成品等实现下列数字化场景即可勾选该项） （注2：通过第三方、第四方物流实现的仓储物流数字化，如覆盖下述场景也可勾选） ☐物料条码管理：统一条码管理标识货物 ☐智能仓储：应用数字化技术，依据实际生产作业计划，实现物料自动入库（进厂）、盘库或出库（出厂） ☐精准配送：应用数字化技术，实现动态调度、自动配送或路径优化 ☐物料实时跟踪：应用制造执行系统（MES）或仓储管理系统（WMS），采用数字化技术，实现原材料、在制品或产成品流转的全程跟踪 ☐物流监测与优化：依托运输管理系统（TMS），应用数字化技术，实现运输配送全程跟踪或异常预警，装载能力优化或配送路径优化 ☐以上均无	
	采购供应（10%）	14	采购供应环节：企业实现采购管理数字化场景的覆盖范围（多选） （50%以上关键业务采购活动实现下列数字化场景即可勾选该项） ☐采购管理信息化：通过信息系统实现采购计划管理、采购过程管理和供应商管理 ☐采购策略优化：建设供应链管理系统（SCM），集成数字化技术，实现供应商综合评价、采购需求精准决策或采购方案动态优化 ☐供应链可视化：搭建供应链管理系统（SCM），融合数字化技术，实现供应链可视化监控。 ☐供应链风险预警与弹性管控：建立供应链管理系统（SCM），集成数字化技术，开展供应链风险隐患识别、定位、预警或高效处置	

一级指标	二级指标	序号	问卷	佐证材料索引
			☐ 采购协同：利用数字化技术实现采购供应与相关业务的协同，包括业务配合同步、质量与规范同步、结算对账同步、库存与计划同步等 ☐ 以上均无	
	营销管理 (10%)	15	营销管理环节，企业实现营销管理数字化场景的覆盖范围（多选） （50%以上关键业务市场营销实现下列数字化场景即可勾选该项） ☐ 销售计划动态优化：依托客户关系管理系统（CRM），应用数字化技术，实现挖掘分析客户信息、构建用户画像、构建需求预测模型或制定精准销售计划 ☐ 市场快速分析预测：应用数字化技术，实现对市场未来供求趋势、影响因素或其变化规律的精准分析、判断或预测 ☐ 销售驱动业务优化：应用数字化技术，根据客户需求变化，动态调整设计采购、生产或物流等方案 ☐ 以上均无	
	产品服务 (14%)	16	产品服务环节，企业实现产品服务数字化场景的覆盖范围（多选） （1）利用信息系统实现售后服务数字化管理的情况（50%以上关键产品售后服务实现下列数字化场景即可勾选该项） ☐ 退换货质量管理 ☐ 客户体验调查 ☐ 客户满意度调查 ☐ 以上均无 （2）利用数字化技术实现售后服务与相关业务的协同情况（50%以上关键产品售后服务实现下列数字化场景即可勾选该项） ☐ 售后配件与库存协同 ☐ 失效产品追溯与质量根因分析 ☐ 失效原因与设计优化协同 ☐ 以上均无	

一级指标	二级指标	序号	问卷	佐证材料索引
			(3) 新一代信息技术在新型智能产品中应用场景的覆盖范围（某一种或几种关键产品实现下列数字化场景即可勾选该项） ☐数据增值服务：分析产品的运行工况等数据，应用数字化技术，提供设备估值、融资租赁、资产处置等新业务 ☐主动客户服务：依托客户关系管理系统（CRM），集成数字化技术，实现精细化管理或主动式客户服务 ☐用户直连制造：通过用户和企业的深度交互，提供满足个性化需求的产品定制设计、柔性化生产或个性化服务 ☐大批量定制：通过生产柔性化、敏捷化或产品模块化，根据客户的个性化需求，以大批量生产方式提供定制化的产品和服务 ☐产品的远程运维：依托产品远程运维管理平台，实现基于运行数据的产品远程监控、预测性维护或产品设计的持续改进 ☐以上均无	
	业务协同 (10%)	17	业务协同方面，企业使用数字化技术实现企业间业务协同数字化场景的覆盖范围（多选） （50%以上关键业务客户、上游供应企业或合作伙伴使用数字化技术实现下列数字化场景即可勾选该项） ☐实现研发设计协同 ☐实现生产制造协同 ☐实现订货业务协同 ☐实现物流仓储协同 ☐实现财务结算协同 ☐以上均无	
三、数字化管理 (20%)	经营战略 (15%)	18	企业数字化转型意识与执行水平情况（多选） ☐已经对数字化转型有了明确的目标（至少半年为期） ☐已制定了数字化转型规划及具体的实施	

一级指标	二级指标	序号	问卷	佐证材料索引
			计划 ☐ 已基于战略规划开展业务模式和管理决策方式的变革实践 ☐ 以上均无	
	管理机制 (35%)	19	企业在设置数字化组织与管理制度等方面采取的措施(多选) ☐ 设置专门的数字化人员岗位或部门 ☐ 为数字化人才设立专门的绩效薪酬体系 ☐ 对数字化收支单独建账核算 ☐ 建立数字化信息系统管理相关制度规范 ☐ 以上均无	
	人才建设 (25%)	20	企业在数字化方面培训覆盖的人员范围 ☐ 信息化部门员工(多选) ☐ 业务部门员工 ☐ 企业主要决策人员 ☐ 其他员工 ☐ 以上均无	
	资金投入 (25%)	21	企业上年度数字化投入占营业收入的比重(单选) ☐ 小于1% ☐ [1%,2%) ☐ [2%,3%) ☐ [3%,5%] ☐ 大于5%	
四、数字化成效 (10%)	产品质量 (30%)	22	企业上年度产品合格率(单选) ☐ 明显低于行业平均水平 ☐ 略低于行业平均水平 ☐ 与行业平均水平相当 ☐ 略高于行业平均水平 ☐ 明显高于行业平均水平 具体数值为[]	
	生产效率 (40%)	23	企业上年度人均营业收入(单选) ☐ 明显低于行业平均水平 ☐ 略低于行业平均水平 ☐ 与行业平均水平相当 ☐ 略高于行业平均水平 ☐ 明显高于行业平均水平	

一级指标	二级指标	序号	问卷	佐证材料索引
			具体数值为[]	
	价值 效益 (30%)	24	企业上年度每百元营业收入中的成本（单选） ☐ 明显低于行业平均水平 ☐ 略低于行业平均水平 ☐ 与行业平均水平相当 ☐ 略高于行业平均水平 ☐ 明显高于行业平均水平 具体数值为[]	

三、项目支出明细表

项目支出明细表

序号	支出具体内容	型号或规格 (若无,可不 填写)	单价(万 元)	数量	总额(万 元)	供应商名称
(一)	软件					
1						
2						
...						
	小 计					
(二)	云服务					
1						
2						
...						
	小 计					
(三)	数据采集传输设备					
1						
2						
...						
	小 计					
(四)	咨询等服务					
1						
2						
...						
	小 计					
	合 计					

中小企业数字化转型城市试点专项补助资金申请承诺书

本企业谨此郑重承诺如下：

一、本企业系在海口市依法注册登记的中小企业，具备独立法人资格，符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）。

二、本企业未被列入经营异常名录或严重失信主体名单，近三年未发生重大安全（含网络安全、数据安全等）、质量、环境污染等事故及偷漏税等违法违规行为。

三、在申请中小企业数字化转型资金过程中，本企业将严格遵循相关规定和程序，确保申请材料的真实性和完整性，不存在任何虚假、误导或隐瞒的情况。本企业承诺在收到本专项补助资金之日起20个工作日内，完成提供数字化改造合同的发票、付款回单的复印件并加盖公章。逾期无法提供的，本企业在15个工作日内全额退还补助资金。

四、本企业已与所在模块的集成服务商开展合作，并真实发生了数字化改造工作。若未通过工业和信息化部组织的验收，将积极配合集成服务商进行整改，直至本企业的数字化水平达到二级标准，并且通过工业和信息化部验收。

五、本企业深知承诺的严肃性和重要性，若违反上述

承诺，本企业愿意退还全部补助资金，并承担由此产生的一切后果。

本企业法定代表人（或授权代表）已认真阅读并完全理解本承诺书的各项内容，代表本企业签署本承诺书，若违反上述承诺，愿意承担因违反上述承诺而产生的法律责任和一切不利后果。

企业名称（盖章）：_____

法定代表人（或授权代表）（签章）：_____

联系电话：_____

日期：_____

附件 5.数字化改造情况及成效

数字化改造情况及成效（试点企业与数字化服务商共同填写）			
数字化转型内容介绍	若有多项，请逐项列出。		
云应用情况	☐公有云：_____ ☐私有云：_____ ☐混合云：_____ ☐未上云		
改造项目起止时间			
改造总花费（万元）			
数字化改造成效	改造阶段	改造前	改造后
	数字化水平等级		
	创新方面成效 (请尽量用若干定量指标描述)		
	市场方面成效 (请尽量用若干定量指标描述)		
	提质方面成效 (请尽量用若干定量指标描述)		
	降本方面成效 (请尽量用若干定量指标描述)		
	增效方面成效 (请尽量用若干定量指标描述)		
	绿色方面成效 (请尽量用若干定量指标描述)		
	安全方面成效 (请尽量用若干定量指标描述)		

对所使用数字化服务商及评价	若使用多个数字化服务商及多项产品，请逐项列出。
----------------------	--------------------------------