|  |
| --- |
| 附件5 |
| 科技成果多维价值评价指标体系参考-科学价值（2024版） |
| 一级指标 | 指标含义 | 二级指标 | 指标含义 | 评价层级 | 数据来源 |
| A.科学价值 | 主要包括在新发现、新原理、新方法等方面的原创性贡献，对促进科学发展、推动理论进步或指导实践等发挥的作用和贡献。 | A1.原创性 | 对自然现象和客观规律发现、认识和阐明的程度。 | 4级：国际范围首次提出3级：国内首次提出2级：国内特定领域内首次提出1级：不属于首次提出 | 自主填报/查新报告/公共数据/第三方评价 |
| A2.领域影响性 | 在国内外的影响和地位。他人在正式公开刊发的科学论文、专著、教材等中正面引用完成人提出的学术思想、观点、方法，或他人在国内外学术会议公开评价、评论，或被有关实验、实践所证实。 | 4级：成果具有国际影响3级：成果影响范围至全国2级：成果影响范围覆盖国内多个行业或领域1级：成果影响范围限定国内特定行业或领域 | 自主填报/查新报告/公共数据/第三方评价 |
| A3.成果推广性 | 成果对经济社会的发展推动、对未来产业发展的影响、转化应用的可行性、潜在的经济、生态和社会效益。 | 3级：对经济社会发展有巨大推动作用2级：对经济社会发展有一定推动作用1级：对经济社会发展推动作用小 | 自主填报/查新报告/公共数据/第三方评价 |
| A4.研究拓展性 | 在健全知识体系、推动学科整体发展等方面发挥的作用。 | 4级：对现有知识体系具有系统引领性3级：对现有知识体系具有一定引领性2级：体系基本建立，定位尚未得到确认1级：拓展了现有知识，体系尚不完善 | 自主填报/查新报告/公共数据/问卷调查/第三方评价 |

#### 科技成果多维价值评价指标体系参考-技术价值（2024版）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 指标含义 | 二级指标 | 指标含义 | 评价层级 | 数据来源 |
| B.技术价值 | 主要包括成果的创新性和优良特性，在解决产业关键共性技术问题、企业重大技术创新难题，特别是关键核心技术问题方面的成效。 | B1.创新度 | 在技术思路、原理、方法上的创新程度。 | 4级：成果创新点信息，在能够提供的检索国际范围，在用户指定应用领域外检索不到3级：成果创新点信息，在能够提供的检索国际范围，在用户指定应用领域内检索不到2级：成果创新点信息，在能够提供的检索国内范围，在用户指定应用领域外检索不到1级：成果创新点信息，在能够提供的检索国内范围，在用户指定应用领域内检索不到 | 自主填报/查新报告/公共数据/第三方评价 |
| B2.先进度 | 与国内外同类技术相比，主要技术指标所处位置。 | 7级：在国际范围内，成果的核心技术指标领先于该领域其他类似技术的相应指标6级：在国际范围内，成果的核心技术指标达到该领域其他类似技术的相应指标5级：在国内范围内，成果的核心技术指标领先于该领域其他类似技术的相应指标4级：在国内范围内，成果的核心技术指标达到该领域其他类似技术的相应指标3级：成果的核心技术指标达到所在行业国内标准最高值2级：成果的核心技术指标达到所在行业国内标准最低值1级：成果的核心技术指标未达到所在行业国内标准最低值 | 自主填报/查新报告/第三方评价 |
| B3.成熟度 | 形成生产能力或达到实际应用的程度。 | 9级：系统级，可大批量生产，形成质控体系，质量检测合格8级：产品级，完成小批量生产，技术性能指标稳定7级：环境级，正样在实际环境中试验验证合格，进行应用6级：正样级，实验室环境中试（准生产），正品样品完成，系统功能和性能多次测试通过5级：初样级，实验室环境小试（模拟生产），初样样品完成，功能和性能多次测试通过4级：功能级，在实验环境中关键功能/性能验证通过3级：仿真级，通过仿真实验，关键功能仿真结论成立2级：方案级，形成应用方案，确定技术路线1级：报告级，产生新想法或观察到新原理，形成新报告 | 自主填报/问卷调查/第三方评价 |
| B4.贡献度 | 主要技术在解决企业、行业、产业技术问题及应用等方面的贡献，以及与其它技术的交叉融合程度。 | 5级：成果创新点获得重大工程应用4级：成果创新点突破了产业关键共性技术问题3级：成果创新点解决了行业共性技术问题2级：成果创新点解决了企业重大技术难题1级：成果创新点属于一般性技术改造 | 自主填报/问卷调查/第三方评价 |

科技成果多维价值评价指标体系参考-经济价值（2024版）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 指标含义 | 二级指标 | 指标含义 | 评价层级 | 数据来源 |
| C.经济价值 | 主要包括推广前景、技术交易直接经济效益、科技成果转化的直接经济效益以及市场成熟度等。 | C1.转化收益 | 成果转化应用产生的经济效益。 | 4级：持续获利，投资回报率、营业收入、净利润、税收等财务指标提升明显3级：销量达到盈亏平衡点或累计净利润实现零的突破2级：有一定的销量，仍低于盈亏平衡点1级：首单合同实现回款，但实现转化收益无法平衡前期投入 | 自主填报/问卷调查/第三方评价 |
| C2.直接经济效益 | 成果通过转让、许可、作价投资等形成的直接收益。 | 4级：技术合同成交额超过一千万元3级：技术合同成交额超过五百万元2级：技术合同成交额超过一百万元1级：有一定量的技术合同成交额 | 自主填报/问卷调查/第三方评价 |
| C3.推广前景 | 成果规模化生产与应用的效益以及市场推广前景。 | 3级：成果相关产品对市场有覆盖效应2级：成果相关产品有整体规模效应1级：成果相关产品有部分规模效应 | 自主填报/问卷调查/公共数据/第三方评价 |
| C4.市场成熟度 | 在市场竞争中发挥的作用。 | 4级：成果相关产品开拓了国际市场3级：成果相关产品在国内特定行业销量领先2级：成果相关产品在特定市场名列前茅1级：成果相关产品推向市场 | 自主填报/公共数据/第三方评价 |

**科技成果多维价值评价指标体系参考-社会价值（2024版）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 指标含义 | 二级指标 | 指标含义 | 评价层级 | 数据来源 |
| D.社会价值 | 主要包括在解决人民健康、国防与公共安全、生态环境等重大瓶颈问题方面的成效，对国家、部门、地区和行业决策及实际工作的指导作用等。 | D1.人民生活提升 | 在提高人民生活质量和健康水平，以及在防灾减灾等方面所产生的影响和效益。 | 3级：成果对人民生活质量和健康水平有大幅提升2级：成果对人民生活质量和健康水平有明显提升1级：成果对人民生活质量和健康水平有所提升 | 自主填报/公共数据/问卷调查/第三方评价 |
| D2.生态环境改善 | 在维护和改善生态环境质量、支撑环境生态修复、促进资源循环利用等方面所产生的影响和效益。 | 3级：成果对生态保护和资源利用支撑作用显著2级：成果对生态保护和资源利用支撑作用较好1级：成果对生态保护和资源利用有一定支撑作用 | 自主填报/公共数据/问卷调查/第三方评价 |
| D3.满足国家需求 | 在保障国家安全、社会安定等方面所产生的影响和效益。 | 3级：成果对支撑国家战略、保障国家安全、提高国家影响力有显著作用2级：成果对支撑国家战略、保障国家安全、提高国家影响力有较大作用1级：成果对支撑国家战略、保障国家安全、提高国家影响力有一定作用 | 自主填报/公共数据/ |
| D4.促进区域发展 | 在化解区域发展不平衡、不充分等问题，促进区域协调发展方面产生的影响和效益。 | 3级：成果对经济增长、产业结构调整、高质量发展有显著作用2级：成果对经济增长、产业结构调整、高质量发展有较大作用1级：成果对经济增长、产业结构调整、高质量发展有一定作用 | 自主填报/公共数据/问卷调查/第三方评价 |
| D5.社会影响 | 在提高国家综合实力和国际影响力，促进社会和谐稳定等方面产生的影响和效益。 | 3级：成果有利于提升国家综合实力、国际影响力2级：成果有利于促进社会和谐稳定和公共安全1级：成果有利于促进就业、推动行业发展 | 自主填报/公共数据/问卷调查/第三方评价 |
| D6.科学普及 | 在提升科学知识普及程度、提升全民科学素养及科学文化传承与发展方面的作用。 | 3级：成果对提升受众科学素养有显著作用2级：成果对提升受众科学素养有明显作用1级：成果对提升受众科学素养有一定作用 | 自主填报/公共数据/问卷调查/第三方评价 |

科技成果多维价值评价指标体系参考-文化价值（2024版）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 指标含义 | 二级指标 | 指标含义 | 评价层级 | 数据来源 |
| E.文化价值 | 主要包括在倡导科学家精神、提高公民科学素质、营造创新创业文化、弘扬社会主义核心价值观、科学规范与伦理道德等方面的影响和贡献。 | E1.观念更新 | 在推动全民尊重科学、学科学、爱科学，营造良好创新环境等方面的影响。 | 3级：成果对尊重科学、良好创新环境营造效果显著2级：成果对尊重科学、良好创新环境营造有较好效果1级：成果对尊重科学、良好创新环境营造有一定效果 | 自主填报/公共数据/问卷调查 |
| E2.素养提升 | 在提升全民科学素养、形成良好社会风气方面产生的影响。 | 3级：成果对改变不良习惯、形成良好社会风气效果显著2级：成果对改变不良习惯、形成良好社会风气有较好效果1级：成果对改变不良习惯、形成良好社会风气有一定效果 | 自主填报/公共数据/问卷调查 |
| E3.文化自信 | 在提升文化自信、民族自豪感和国家荣誉感等方面产生的影响。 | 3级：成果对全社会文明发展和文化自信有显著作用2级：成果对全社会文明发展和文化自信有较大作用1级：成果对全社会文明发展和文化自信有一定作用 | 自主填报/公共数据/问卷调查 |
| E4.科学家精神 | 在弘扬科学家精神、加强学风作风建设等方面产生的影响。 | 5级：体现了五个精神4级：体现了四个精神3级：体现了三个精神2级：体现了两个精神1级：体现了一个精神 | 自主填报/公共数据/问卷调查 |