

日照市人民政府办公室文件

日政办发〔2020〕17号

日照市人民政府办公室 关于稳投资稳外贸稳外资促消费的意见

各区县人民政府、管委，市直各部门、单位，国家、省属驻日照各单位，有关企业：

为统筹疫情防控和经济社会发展，对冲疫情对经济的影响，推动经济增长“三驾马车”齐头并进，现就稳投资稳外贸稳外资促消费提出如下意见。

一、关于稳投资

按照省委“重点工作攻坚年”和市委“9+3”重点工作攻坚行动部署，坚持以项目为总抓手，重谋划、抓落地、攻重点、破难点、通堵点，全力推动投资稳定增长。力争2020年，全市固定资产投资增长5%以上；省重大、新旧动能转换优选、双招双引签约和补短板强弱项73个省级重点项目完成投资260亿

元，90个市重点项目完成投资350亿元。

（一）加强项目谋划

1. 围绕全产业链谋划项目。聚焦先进钢铁、汽车及零部件、港口物流、文化旅游等优势产业，由14个产业专业招引小组负责，深入研究每个产业“一条龙”链条设计，谋划一批延链补链强链项目，协同行业骨干企业开展以商招商、招才引智，加速构建“产业+配套、平台+生态、技术+赋能”的良好产业生态。（责任单位：14个产业专业招引小组牵头单位）

2. 围绕补短板强弱项谋划项目。重点围绕四大领域：公共服务，突出公共卫生、城市雨污分流、乡村人居环境整治、中小学大班额整治及普惠制幼儿园建设等；基础设施，突出现代综合交通、流域区域防洪减灾、城市供水供热供气、能源保供、新型基础设施等；产业生态，突出医疗器械应急、医养健康等产业、老旧小区改造和园区基础设施等；社会治理，突出物资储备、救治救援、防灾减灾、智慧管理等。优先纳入地方政府专项债券、新增中央投资“大盘子”和政府投资三年滚动计划。（责任单位：市发展改革委，各区县政府、管委）

3. 围绕“四新”经济谋划项目。重点谋划一批数字经济和新消费项目，数字经济突出围绕城市数字化、产业数字化、数字产业化谋划项目。新消费突出围绕线上零售、在线教育、在线医疗、在线旅游、无接触配送等新业态新模式谋划项目。谋划一批新经济应用场景示范工程，促进新技术推广应用、新产业裂变催生、新业态衍生发展、新模式融合创新。（责任单

位：市工业和信息化局、市发展改革委、市科技局、市商务局、市大数据发展局，各区县政府、管委）

（二）狠抓项目落地

4. 强化重大项目提级会商。将工作重心向项目前期策划、论证环节延伸，按照《日照市重大项目提级会商办法》，加强对区县招引项目的政策、规划、要素资源等方面的合规性审查，把好项目入口关、质量关。针对项目推进过程中遇到的需要市级层面协调解决的问题，市重大项目落地调度会商中心要定期组织会商会办，特别重大的项目由市重大项目落地调度会商中心安排专人上门服务。（责任单位：市发展改革委、市自然资源和规划局、市生态环境局、市行政审批服务局）

5. 坚持要素跟着项目走。落实好省《关于建立要素跟着项目走机制的意见》《能耗指标收储使用管理办法（试行）》等政策，积极对上争取要素指标支持。对事关全局长远的重大项目，全力争取列入国家和省重大战略、重大规划；对有要素指标需求的优质项目，优先申报国家、省级重点项目。推进园区亩均效益评价，实施资源要素差别化供给。2020年6月底前能开工的符合条件的市重点项目，可预支新增建设用地计划指标。（责任单位：市发展改革委、市工业和信息化局、市财政局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市水利局、市地方金融监管局，中国人民银行日照市中心支行、日照银保监分局）

6. 做好督导服务。加强对重大项目的分类管理、动态跟

踪，对项目进展情况及时做好分析研判。加大市新动能重大项目可视化督导服务平台的推广，确保省市重点项目单位应用全覆盖。用好平台“惠企端”功能，第一时间把项目单位反映问题推送到能够解决问题的人面前，实现项目问题解决“掌上办”“指尖办”。（责任单位：市发展改革委，各区县政府、管委）

（三）实施重点突破

7. 推动精致城市建设。实施精致城市建设三年行动，提升城市精美规划、精心建设、精细管理水平。2020 年围绕城市道路、园林绿化、水环境提升、公共卫生服务、交通服务、文化旅游服务、公共体育服务等方面，实施阳光海岸品质提升、第 25 届省运会体育场馆等城建重点项目，进一步增强城市载体功能。（责任单位：市城市管理局、市住房城乡建设局、市海洋发展局、市大数据发展局）

8. 推动先进钢铁产业绿色发展。组织实施钢铁企业超低排放改造、钢铁行业绿色化改造、钢铁产业结构优化升级三大工程，构建产业发展和生态文明和谐共融的产业生态体系。全面加强污染排放自动监控、过程监控和视频监控设施建设，推动日钢集团加快实施“上大压小、上高压低、上新压旧”改造提升，加快推进日照钢铁 5#ESP 无头带钢生产线、日照金属表面处理中心生态产业园（二期）、绿冶小镇项目建设，山钢日照基地二期、日钢集团先进钢铁制造基地产能承接一期项目尽快落地。（责任单位：市工业和信息化局、市发展改革委、市生

态环境局，东港区、岚山区）

9. 推动新一轮港城融合发展。全面深化拓展与省港口集团战略合作，大力推动规划、产业、平台融合。聚焦打造精致城市样板区，加快东煤南移项目进度，年内启动海龙湾片区开发。加快推进照蓉欧沿线地区集装箱海铁联运示范工程建设。加快日照综合保税区建设，积极创建港口型国家物流枢纽。做大做强日照传化交通公路港智能供应链服务平台、“舟道网”物流供应链平台。支持日照港 32 项重点项目建设。（责任单位：市发展改革委、市自然资源和规划局、市交通运输局、市海洋发展局、市商务局，山东港口日照港）

10. 推动北方能源枢纽建设。实施集聚、运输、储备、交易、生产（转化）五大能力提升工程，打造沿海综合能源集散中心、交易中心、供应中心。加快日照港至京博输油管道、岚山油气公共管廊等 15 个在建项目建设。推进日照港 LNG 接收站项目开工建设。争取日照原油储备基地纳入国家规划第三期扩建项目。依托日照大商中心建设全省石油天然气交易平台。（责任单位：市发展改革委、市交通运输局，岚山区，山东港口日照港）

11. 加快重大基础设施建设。重点推进好铁路、公路及新基建项目。加快岚山疏港铁路建设，力争坪岚铁路扩能改造、日照综合客运站年内开工，启动日照至京沪二通道高铁连接线前期研究，争取日照主城区至董家口轨道交通纳入青岛都市圈综合交通规划。力争岚山疏港高速、S220 疏港路西延工程等项

目年内开工，岚罗高速（日照段）年底前建成通车。年内建设1500个5G基站，加快推进城市大脑、金山智慧云谷、5G联合创新实验室、“5G+AI”联合创新实验室等项目建设。（责任单位：市交通运输局、市发展改革委、市工业和信息化局、市大数据发展局）

（四）破解融资难点

12. 扩大与央企和地方大型国企合作。抓住驻京央企、大型国企总部外迁时机，招引总部或分支机构落户日照。大力推动央企、省属国有企业参与我市项目建设，近期重点推动中国铁建、中交集团、省港口集团与我市合作协议加快落地。积极推动央企、大型国企参与我市国有平台股权混改。（责任单位：市国资委、市发展改革委、市商务局，各区县政府、管委，山东港口日照港）

13. 全力争取上级资金支持。重点用好国家扩大地方政府专项债券、特别国债、新增中央投资规模政策机遇，近期做好已上报的130个专项债券项目、163个新增中央投资储备项目和特别国债项目争取工作。继续加强项目的筛选储备，加快完善前期手续，做好项目深度和投资政策匹配衔接，做到项目等资金、需要即推出。（责任单位：市发展改革委、市财政局，各区县政府、管委）

14. 加强项目融资对接。利用与中国人民银行日照市中心支行共同搭建的融资对接平台，滚动推出企业融资项目需求清单，每月举行一次银企合作促进活动。用好省市“项目基金”

政策，支持省市重点项目和补短板强弱项培育新的经济增长点项目建设。（责任单位：市地方金融监管局、市发展改革委、市财政局，中国人民银行日照市中心支行、日照银保监分局）

（五）聚焦堵点疏通

15. 降低制度性交易成本。着眼提升市场主体满意度，聚焦精简环节、精简时间、精简费用，出台《降低制度性交易成本进一步优化营商环境若干措施》。工程建设项目全流程实现审批时间最长不超过 90 个工作日，简易低风险项目审批时间最长不超过 15 个工作日。（责任单位：市发展改革委、市行政审批服务局、市住房城乡建设局）

16. 抓好政策集成落地。定期梳理各级发布的事关稳投资政策，分行业建立政策清单，细化申领指南，多渠道直接推送给项目单位，促进政策精准落地。加强政策宣传解读，指导项目单位准确理解政策、正确利用政策。（责任单位：市发展改革委，各区县政府、管委）

17. 强化项目精准服务。发挥好重点项目服务专员作用，开通服务直通车，及时了解掌握项目进展和企业诉求，能解决的及时协调解决，不能解决的及时提请有关层面解决。主动帮助企业做好项目前期手续办理、各级扶持资金申报等工作。（责任单位：市发展改革委，各区县政府、管委）

强化领导包保，投资 10 亿元以上的省市级重点项目，由市级领导包保，其他项目由区县领导包保，包保领导作为项目第一责任人。实行专班推进，对各类重点项目实行清单管理，责

任落实到专班。加强调度通报，对省市重点项目推进情况，实行一月一调度、一月一通报，实行项目动态管理，对进展缓慢的项目，年中予以退出和增补。

二、关于稳外贸稳外资

（一）强化企业生产经营保障。建立外贸外资重点企业运行监测机制，动态跟踪监测生产、订单、市场和面临困难等情况，精准帮扶企业稳订单、拓市场、保份额。坚持内资外资一视同仁，确保外资企业同等享受各级出台的财政支持、金融扶持、税收减免、社保缓交、援企稳岗等助企纾困政策。定期面向外贸外资企业组织开展银企对接活动。帮助企业及时出具原产地证书，享受出口国关税减免优惠。鼓励外资企业向总部争取订单。（责任单位：市商务局、市地方金融监管局、市贸促会）

（二）支持企业开拓国际市场。支持企业开展经贸促进活动、建设国际营销服务网络。对 2020 年出口额排名前 10 位且同比明显增长的企业，由市和区县对增量部分给予一定奖励。鼓励外贸企业运用外贸营销软件、系统开展线上营销、线上洽谈，积极开展线上会展、云会展等线上经贸促进活动，对产生的费用按一定比例给予支持。对企业因疫情影响不能正常参加境外重点展会但已发生的费用，参照原有政策进行补助。（责任单位：市商务局、市财政局）

（三）加大出口信保支持。对外贸企业投保出口信用保险，在省补贴基础上，再给予 20% 的配套补贴。支持企业购买海外

买方资信报告，对产生的费用按一定比例给予补贴，帮助企业甄别国别风险、市场动向、买家资质，防范贸易风险。（责任单位：市商务局、市财政局）

（四）支持企业扩大进口。落实相关贴息支持政策，推动企业扩大“十强”产业相关先进技术和关键零部件，紧缺能源资源及日用消费品，肉类、冰鲜水产品等一般消费品进口。对企业在省突发公共卫生事件一级响应期内进口的医用防护用品、消毒用品、检测试剂、医疗器械等疫情防控紧缺物资，按人民银行公布的同期贷款一年期利率给予补贴（具体防疫物资名录为商务部重点调度的医用防护物资产品）。积极帮助企业争取原油、粮食、棉花、糖等进口配额。（责任单位：市商务局、市财政局、市发展改革委）

（五）提高跨境贸易便利化水平。深化海关通关一体化改革，加快推进“两步申报”改革，进一步压缩通关时间。简化小微跨境电商企业货物贸易收支手续，对年度收付汇累计金额低于 20 万美元的，可免于办理贸易外汇收支企业名录登记。在已有货物贸易外汇收支便利化试点基础上，积极争取服务贸易便利化试点，增加试点企业数量，提高贸易外汇收支办理效率。（责任单位：日照海关、外汇管理局日照市中心支局）

（六）加快出口退税速度。在全市范围实现退税电子化。企业出口退税平均办理时间控制在 6 个工作日内，对一类出口企业和新旧动能转换企业在 2 个工作日内完成退税审批，对经营确有困难的企业优先进行退税审批。企业申报出口退

（免）税，按照现行规定需实地核查的，在疫情防控期间实行“容缺办理”。（责任单位：市税务局）

（七）降低港口服务收费。从3月1日至6月30日，减半征收船舶油污损害赔偿基金，对出口国外和国外进口货物免征港口建设费，将货物港务费、港口设施保安费等政府定价收费标准降低20%。疫情防控期间，对因物流等原因造成大宗散货不能及时疏港的，在原有免堆期基础上再延长30天免堆期。（责任单位：日照海事局、山东港口日照港）

（八）加强涉外法律援助。为受疫情影响无法或延迟履行合同、无法出境参展的企业出具不可抗力事实性证明文件，或指导企业向国家纺织、轻工、五矿、食土、机电、医保6家进出口商会申请办理不可抗力事实性证明文件。对接用好中国贸促会企业跨境贸易投资法律综合援助平台、商事法律服务中心等资源，为企业提供免费涉外商事法律咨询服务。对企业因疫情产生的贸易纠纷，按实际发生的律师费、仲裁费，给予不超过50%的补贴，每家企业补贴金额最高不超过10万元。（责任单位：市贸促会、市商务局、市财政局）

（九）加快推进外资项目落地。积极推荐10亿美元以上外资项目列入国家重大外资项目专班，争取国家政策支持。强化重点签约外资项目跟踪服务，为每个项目明确一名“服务大使”，帮助协调解决或及时上报项目推进中的困难和问题，推动项目早日落地见效。（责任单位：市发展改革委、市商务局）

（十）加大外资招引力度。围绕促进优势产业补链延链强

链，充分发挥《日照市积极利用外资若干措施》（日政办字〔2019〕48号）导向作用，积极推动外资企业开展以商招商、进行增资扩股。发挥好驻外经贸代表处作用，深入对接外商投资需求，实施靶向精准招商。利用好“选择山东”云平台，定期举办“网上招商会”“网上洽谈会”“网上签约会”，加大对外招商推介力度，吸引外企到我市投资布局。（责任单位：市商务局）

三、关于促消费

（一）商品服务消费惠民行动（活动安排见附件1）

1. 实施商贸“亿元大放利”消费惠民工程。一是开展“折扣季”让利活动。以店庆、节庆活动发放代金券、折扣券等为主，同步推出消费返券、刷卡有礼、满额减价、扫码抢券、充值满送等折扣让利活动。二是开展主题品牌消费月活动。重点组织开展家电节、家装节等主题活动。三是开展节庆“大酬宾”活动。举办“五一大酬宾”“十一国庆黄金周”“中秋团圆节”等促销活动。四是开展会员特惠活动。引导各大商超建立完善会员制度，举办会员特惠日活动。（责任单位：市商务局）

2. 实施新消费新零售消费惠民工程。一是抓好商业步行街改造提升。启动市、县、街道、商户四级联动的步行街改造提升工程。在街区内适度放宽商户外摆限制。二是打造线上新零售消费模式。支持“海鹦鲜生”“一机游日照”“东港惠购”“创小青”等线上购物平台，通过代金券、满减、折扣让利等方式，打造线上消费、社区直送新模式。三是支持商超开展线上

消费。发动各大商超借助“6.18”“双 11”“双 12”等重要网销日，同步开展线上促销活动。（责任单位：市商务局）

3. 实施家庭服务业消费惠民工程。一是开展家政服务业信用体系建设。支持“阳光大姐”等家政品牌做大做强，推动家政进社区，支持家政企业在社区设置服务网点。二是举办“礼惠全城·浣洗来助”线上洗护促销节。联合互联网+洗衣平台企业一浣洗推出线上优惠购卡和洗护套餐优惠活动。三是实施美容美发便民消费活动。推动美容美发行业协会组织开展行业技能大赛等活动，支持美容美发店铺开展会员充值满减、折扣、积分换礼品等活动。（责任单位：市商务局、市发展改革委）

4. 实施汽车消费惠民工程。一是举办汽车展会。支持日照广播影视集团、日照汽车服务行业协会联合主办春季、秋季和冬季车展。二是扩大二手车交易。组织二手车交易市场开展购车优惠活动；组织二手车拆解企业加价回购报废汽车，助推新车销售。三是开展成品油优惠活动。支持中石化、中石油等成品油零售企业，推出加油充值、“油”礼相送等优惠活动。（责任单位：市商务局、市贸促会）

5. 实施消费平台搭建便民工程。一是实施便利店进社区工程。推动全国农商互联示范试点项目建设，开展品牌连锁便利店进社区、鲜奶进社区“双进”活动。新改建社区便利店 38 处。二是实施农贸批发市场开发提升工程。北京新发地农产品批发市场年内建成启用。新改建石臼海鲜、岚山兴海等农贸市场 21 处。（责任单位：市商务局）

（二）文化旅游消费惠民行动（活动安排见附件 2）

1. 提前举办文化和旅游惠民消费季。争取省级惠民消费券 100 万元，发放市级惠民消费券 100 万元，动员区县发放惠民消费券 100 万元，支持各类文创产品、旅游商品销售，补贴各类演出、景区门票购买。持续推出省、市、县三级联合购买文化惠民演出，展演高品质音乐会、歌剧、儿童剧等精品剧目。开展“文旅惠民”网络预售抢券活动，鼓励景区、酒店、旅行社、民宿等企业推出各类优惠券。发起“致敬逆行者·免费游日照”活动，36 家重点景区对全国医护人员实行免费参观游览，提供 6000 余间客房免费入住。（责任单位：市文化和旅游局，有关企业）

2. 策划开展文旅主题消费活动。举办第三届非物质文化遗产博览会、“中国音乐小金钟”第八届全国中小学生管乐独奏展演、2020 年日照文化旅游生活节等活动。鼓励大型购物中心引进特色文化或流量 IP 营销展览活动，增设文化演出、非遗产品展卖、文创零售等体验场景，在店庆、法定节假日期间，延长营业时间，开展系列促销活动。开发特色文旅商品，做好农民画绣、干海产品、日照绿茶、日照黑陶等传统商品的策划包装，举办 2020 日照市文化旅游商品大赛、文化旅游商品展销会，打响“日照好礼”品牌。（责任单位：市文化和旅游局、市商务局）

3. 推出一批文旅消费新产品。整合城郊旅游资源，推出周边游、近郊游线路产品，组织开展“山东人游日照”，激活本地

旅游市场。策划推出阳光海岸之旅、海滨山岳之旅、浪漫婚恋之旅、康体养生之旅、醉美民宿之旅等精品线路。推出省青年人才创作扶持项目《二辣子扫“黑”》、大型交响乐《音画日照》等文艺作品，打造室外旅游演艺项目《日出先照》。新建精品民宿 10 处，评选推出星级民宿 10 处。建设精品城市书房 20 处、“非遗工坊” 40 处。（责任单位：市文化和旅游局）

4. 开展文旅消费主题营销。通过国家、省、市平台及各融媒体中心，加大宣传营销力度，打响“阳光海岸·活力日照”城市旅游品牌。策划开展“这里是日照”网络直播推介活动，推出免费门票、秒杀特价票等优惠政策。与美团等 OTA 平台合作持续推介营销日照文旅新产品。赴高铁沿线城市等重要客源地举办“阳光海岸”主题推介活动。策划开展第四届“最美日照”摄影大赛、“把‘美丽日照’寄出去”等系列活动。（责任单位：市文化和旅游局）

5. 提升智慧旅游服务水平。加快“一机游日照”智慧文旅服务平台建设，丰富景区、酒店、餐饮、民宿等平台产品，开发 APP 端口，为游客提供智能导览、旅游厕所精准定位、线上投诉受理等公共服务。鼓励引导文旅企业开展线上预约、预售、预订等活动。开发以智慧语音导览、手绘地图为内容的日照全域旅游智慧语音导览系统，升级旅游“一卡通”系统，增加线上业务办理及咨询服务功能。开启“云文化”“云旅游”“云课堂”服务，推出“宅家学文化”“非遗云讲堂”“导游大讲堂”等在线课堂和“足不出户、漫游日照”线上景区游览活

动，丰富惠民“云服务”新举措。（责任单位：市文化和旅游局，有关企业）

（三）优品线上促销行动（活动安排见附件3）

1. 实施助力农产品上线活动。一是培育电商示范镇村。突出日照特色，组织开展“一乡一品”“一村一业”培育计划，新打造3个左右电商示范镇、5个左右电商示范村。二是开展电商精准培训。全年培训电商人才突破2000人次。三是举办电商促销活动。以“丰收促销季”为主题，依托淘宝、拼多多等电商平台，围绕樱桃、蓝莓、板栗、绿茶、海蛎子等特色农产品、海产品，开展“蓝莓惠购”“樱桃节助农销售”系列促销活动。（责任单位：市商务局、市农业农村局、市海洋发展局）

2. 实施“电商+直播”促销活动。一是深化与知名电商平台对接。组织对接京东、拼多多等平台，开展直播销售活动。积极打造KOL创业产业园直播基地。加强与抖音、快手等知名平台网红主播对接，举办“吃海鲜·来岚山”促销、抢购和秒杀打折活动。二是加强特色产品直播基地建设。打造岚山阳光海洋牧场和官草汪最美渔村网红打卡地。支持阎庄电商小镇、招贤玫瑰小镇、巨峰茶乡小镇等，打造优质大米、玫瑰花、绿茶等直播基地。三是开展电商带货促销活动。举办“有一种味道叫岚山一线上嗨吃节”“四月煎饼惠”“海岸绿茶文化节”等活动。四是积极培育电商品牌。全年新增电商品牌不少于5个。（责任单位：市商务局、市农业农村局、市海洋发展局、市文化和旅游局、市大数据发展局）

3. 实施电商节庆促销活动。一是精心组织参加市外知名电商活动。重点组织参加第六届济南电子商务产业博览会暨第三届泉城电商大会等电商展会，将日照优品推向市外、走向全国。二是精心开展市内电商节庆活动。举办岚山特色产品线上购物节暨京东·岚山馆开馆、线上绿茶节、“樱桃采摘文化节”“渔民节”“海上采摘节”等活动，实行政府直播代言，加强与直播平台合作，邀请网红直播推介带货。（责任单位：市商务局、市农业农村局、市海洋发展局）

4. 实施商超线上促销活动。支持大润发、凌云集团、日百集团等商贸企业，开发 APP 或购物小程序，搭建线上销售直通车，推动居家消费。举办“家电红四月”“春游好时光微信支付满减”和“新世纪小爱优选拼团秒杀”等大型促销活动。（责任单位：市商务局）

（四）住宿餐饮消费惠民行动（活动安排见附件 4）

1. 开展“文明餐桌”创建活动。实施“六项承诺”制度，组织开展文明餐桌示范点创建，增设文明用餐宣传提示，引导群众摒弃“爱面子、讲排场、比阔气”等消费陋习，主动提醒顾客不酒后驾车。坚决取缔和严厉打击非法野生动物市场贸易，严格禁止加工、售卖野生动物等违法行为，引导市民在野味面前不动心、管住手、闭住口。（责任单位：市市场监管局、市商务局）

2. 举办特色餐饮推广活动。联合市餐饮协会、餐饮企业等开展“暖客行动”。举办啤酒美食节、海鲜节等美食推广活动。

支持餐饮企业利用新媒体开展营销，培育一批网红店、网红菜。
(责任单位：市商务局、市市场监管局)

3. 开展线上平台助力活动。联合美团点评集团，开展“春暖港城·安心消费”主题活动，线下举办启动仪式，线上开展发放代金券、超低折扣、限时秒杀、幸运转盘抽奖、红包雨等活动。依托美团、饿了么平台，开展“寻家味·日照家乡菜”、优质外卖配餐网络征集评选活动。联合美团研究院开展线上公益培训，指导企业利用互联网平台多元化发展。(责任单位：市商务局、市市场监管局)

4. 鼓励住宿企业拓宽营销方式。鼓励宾馆、酒店推出特色主题产品，销售衍生品，吸引消费者入住。采取特价房、亲子房等促销措施，开展产品预售，延长“会籍”时间，留住消费者。打造海景房、山景房等民宿类型，推动旅游民宿向休闲体验和康养度假等功能延伸。(责任单位：市商务局、市文化和旅游局)

(五) 体育健康消费惠民行动(活动安排见附件5)

为市民提供总价值 1.13 亿元的体育优惠券、体验卡、赛事门票等，推动全民健身和观赛消费，让市民走出家门，运动起来。

1. 开展“你健身、我请客”活动。5 月份为日照市全民健身月，中大体育、好健客、翊凡体育、金仕堡、大象健身、东港区全民健身中心、美时美刻等 30 余家企业、俱乐部开展“人民的生命你们守护，你们的健康我们呵护”活动，为参与抗疫

的一线工作人员提供健身器材、优惠券、免费培训课程等健康大礼包。同时向市民发放健身体验券、优惠券及代金券等。8月8日全民健身日当天全市所有公共体育健身设施免费向公众开放。（责任单位：市体育局，有关企业）

2. 开展“你参与、我培训”活动。鼓励培训机构开发培训体验课程，联合安泰网球公园、李宁羽毛球馆、日出东方运动俱乐部、日照游泳中心等俱乐部发放场地体验券、课程体验券，鼓励引导市民参与课程学习，培养参与者兴趣，进而由“参与者”转变为“消费者”。联合市舞龙舞狮协会、市跆拳道协会，为市民提供专业运动项目技术指导。（责任单位：市体育局，行业协会、有关企业）

3. 开展“你运动、我评定”活动。与中加国际健康管理中心合作，推出“运动健身+健康评估”打折活动，向全市市民提供运动周体验券10000张以及1000张6折运动年卡，为购买年卡的市民免费提供一次健康评估。（责任单位：市体育局、市卫生健康委，有关企业）

4. 开展“你观赛、我买单”活动。组织中国女子排球超级联赛、安泰网球系列赛事、中国（日照）大青山国际太极拳大赛、中国（日照）国民休闲水上运动会、中国体操节等高规格赛事活动，向市民免费发放一些观赛门票，引导市民到景区消费，延长产业链条。（责任单位：市体育局、市文化和旅游局，有关企业）

5. 开展“你参赛、我服务”活动。组织举办运动竞技、全

民健身系列赛事活动。拟举办一根鱼竿钓天下一2020 总裁绿道中国企业家首届休闲海钓大赛、2020 日照国际马拉松、“一带一路”国际攀岩大师赛（五莲黑虎山站）、2020 日照“深潜艇进”世界名校赛艇邀请赛、第一届科技体育节系列活动等赛事活动，继续举办“RZBL3V3”篮球赛、荧光夜跑等夜间竞赛和健身项目，鼓励市民游客观赛、参赛，形成“处处都是运动场、人人都是运动员、家家都有拉拉队”的良好氛围。（责任单位：市体育局、市文化和旅游局，相关企业）

（六）促进夜间消费行动（活动安排见附件6）

1. 开展“夜购”时尚消费活动。鼓励华润万象汇、银座商城、日百新玛特、日照万达广场等大型购物中心，结合“6.18”“双11”以及周末、五一、中秋、国庆等节点，延长营业时间，引进特色文化或流量IP营销展览活动，增设夜间文化演出、非遗产品展卖、文创零售等体验场景。引导大润发、凌云、利群等大型商场举办夜间嘉年华、支付满减系列促销活动。在符合环保、市容、安全等相关规定且不扰民前提下，放宽部分公共区域夜间摆卖管制，属地政府可划定特定范围，引导各类经营者规范摆卖，发展夜市等业态。（责任单位：市商务局、市文化和旅游局、市城市管理局）

2. 开展“夜游”主题观光活动。举办第四届日照文化和旅游惠民消费季，发放夜间经济消费券。以“阳光海岸带”为重点，在灯塔、万平口、日照海洋公园、东夷小镇、日照海滨国家森林公园等景区，策划推出东夷光影秀、景区灯光秀、“童

趣”主题仲夏之梦亲子音乐节等多种形式的夜游主题活动。在白鹭湾艺游小镇、云过山丘、嗡嗡乐园等景区举办星空露营节、美食节、灯光秀等特色活动。增加旅游旺季出入“阳光海岸”景区公交线路、频次，新开通 2 条夜间公交线路，延长公交线路运营时间，将 6 条线路末班发车时间延后 2 个小时以上。（责任单位：市文化和旅游局、市商务局、市市场监管局、市交通运输局，有关企业）

3. 开展“夜娱”文化体验活动。组织举办 2020 年日照文化旅游生活节、“我为日照非遗设计”“夏日相约”公益电影放映季等活动，组织“省、市、县三级联合购买文化惠民演出”，引进高水平音乐会、歌剧、儿童剧等精品演出。日照市图书馆开放时间延长至 22:00（除周一闭馆日外），鼓励城市书房延长夜间营业时间，开展“夜读日照”“名家讲坛”等全民阅读活动。根据市场需求，适当增加“日出东方”海之秀等夜间演出，打造室外旅游演艺项目《日出先照》。（责任单位：市文化和旅游局、市教育局）

4. 开展“夜食”特色餐饮活动。开展餐饮酒店让利优惠活动，推出满额减价、特价菜优惠等不同形式的美食优惠促销活动。改造提升东夷小镇省级步行街试点街区，在日照海滨国家森林公园、山海天阳光海岸、刘家湾赶海园、多岛海等沿海景区，以及“海上牧歌”“阳光 1 号”等海上平台推出海鲜大排档。在东夷小镇、大泉沟等黄金地段，举办啤酒美食节、小吃节、海鲜节等活动。（责任单位：市商务局、市文化和旅游局、

市市场监管局、市城市管理局)

5. 开展“夜练”健身康体活动。组织荧光夜跑、夜间骑行、广场舞等群众体育活动，举办 2020 年 RZBL3V3 篮球联赛、安泰网球系列赛事、第一届科技体育节系列活动，举办夜间轮滑、平衡车、电子竞技等赛事活动。发展观赛型体育活动，围绕女排超级联赛、中国（日照）国民休闲水上运动会、中国（日照）大青山第八届国际太极拳大赛、中国体操节等品牌赛事，丰富夜间配套赛事活动。在城区广场组织开展武术、舞狮、陀螺、踢毽子等展演性、参与性传统体育活动。（责任单位：市体育局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市公安局、市城市管理局，相关企业）

（七）工会消费助力行动（活动安排见附件 7）

1. 倡议机关事业单位党员和工会会员带头消费。向党政机关、事业单位党员和工会会员下发倡议书，通过新闻媒体广泛宣传，号召全市各级党政机关、事业单位党员和工会会员带头消费。（责任单位：市委市直机关工委、市总工会，各有关部门、单位）

2. 组织工会五一福利大派送。组织发动各基层工会，给本单位齐鲁工惠·日照职工 E 家 APP 认证会员派送五一福利大礼包，所需经费从本单位工会节日福利费中列支。五一福利通过齐鲁工惠·日照职工 E 家 APP “活动”模块发放，全市不少于 10 万个，每个价值不低于 100 元，原则上采购我市扶贫地区、包扶村和困难户、困难企业的本地产品。（责任单位：市总工

会、市财政局，各基层工会）

3. 动员基层工会适时组织春游秋游活动。4 月，通过线上线下结合方式，组织“向春而行”职工春游活动；10 月，举办“走进大自然”职工秋游活动。（责任单位：市总工会，各基层工会）

4. 通过日照职工 E 家 APP 发放普惠消费券。联合石化企业、餐饮企业、家电卖场、各类商超、健身场所、蛋糕商家、旅游景点，通过齐鲁工惠·日照职工 E 家 APP 平台，全年发放 100 万张商家优惠消费券。（责任单位：市总工会、市商务局、市文化和旅游局、市体育局，有关企业）

5. 组织一线防疫医务人员和劳模疗休养。适时推出 1000 名一线防疫医务工作人员、一线职工和劳动模范（工匠）疗休养活动；有条件的企业可自行组织劳动模范和一线职工疗休养活动。（责任单位：市总工会、市卫生健康委，有关企业）

6. 举办第二届日照市职工美好生活节。10 月，举行“职工美好生活节”启动仪式，发放 10 万张商家优惠消费券，重点开展职工健康节、职工文娱节、职工乐游节、职工惠购节和工友圈“晒美好生活”五大系列活动。（责任单位：市总工会、市商务局、市文化和旅游局、市体育局，有关企业）

（八）放心消费保障行动（活动安排见附件 8）

1. 开展放心消费示范创建活动。坚持消费环境舒心、消费质量放心、消费价格诚心、消费服务贴心、消费维权省心“五心”标准，围绕商品消费和服务消费等重点领域，引导各大商

圈、商场、市场、金融、景区、汽修、教育培训和食品药品等经营者，积极创建“放心消费、诚信日照”品牌。指导经营者严格按照创建标准建立健全管理制度，规范经营行为，提升管理和服务、维权水平。严格落实经营者产品和服务标准公开承诺、经营者首问、质量“三包”、缺陷产品召回、网购7日无理由退货等制度，逐步推进线下无理由退货，不断提高商品质量和服务水平。（责任单位：市消费者权益保护工作联席会议成员单位）

2. 开展明码标价专项整治行动。以明码标价和不正当价格竞争行为为重点，加强价格监督检查，落实明码标价和收费公示制度，着力推进“明码实价”。重点整治未明码标价、未按规定的内容和方式明码标价、在标价之外加价出售商品或提供服务等六类违法行为。坚持规范与查处并举，加大指导与整顿力度，督促经营者自查自纠，强化价格自律，严厉打击各类价格违法行为。（责任单位：市市场监管局）

3. 开展“清洁厨房”行动。督促餐饮单位落实《山东省清洁厨房行动实施方案（2018—2020）》规定的“清洁厨房”5个方面20项标准。组织“4D”或“6T”先进管理法培训，引导餐饮单位实施“明厨亮灶”。推行餐饮服务“色标管理”。落实集中消毒餐饮具的索证索票管理制度，加强自消毒餐饮具清洗、消毒、保洁管理。（责任单位：市市场监管局）

4. 开展食品快检进集市活动。采用“食品快检+”工作机制，集现场宣传、现场快检抽样、群众免费送样、现场检测、

现场公布结果、现场执法检查“六位一体”，有效降低食品安全风险系数。（责任单位：市市场监管局）

5. 开展旅游市场专项整治行动。以专业旅游用品市场、餐饮单位、特色超市、游乐场所等为重点，强化商品服务质量、食品安全和价格监督检查等工作，规范旅游市场秩序。（责任单位：市文化和旅游局、市公安局、市市场监管局）

6. 落实轻微违法违规行为免罚制度。根据《日照市市场监管领域轻微违法违规行为免罚清单》，落实轻微违法违规行为免罚措施，实施 41 条免罚清单，对 10 类首次违法且没有造成危害后果、31 类经责令限期改正的轻微违法违规行为，实施包容审慎、免于行政处罚，进一步优化法治化营商环境，激发市场主体活力。（责任单位：市市场监管局）

7. 实施严重违法行为从重处罚清单制度。对药品、医疗器械、化妆品、食品、特种设备和重点工业产品等严重危害人民群众人身健康、生命财产安全和公共安全等触及安全底线、严重危害市场公平竞争秩序的违法行为，依法从重处罚，营造公平有序的市场竞争环境 and 安全放心的市场消费环境。（责任单位：市市场监管局）

8. 建立投诉举报快速回应机制。实行投诉举报首接负责制，依托 12345 政务热线、全国 12315 平台，畅通消费者诉求渠道。加强消费维权网络建设，在主要商圈和商超建立绿色维权通道。抓好“放心消费诚信日照”平台推广应用，实现消费纠纷在线和解，推动消费维权便利化。建立举报快速处理机

制，对重大、紧急举报，在 24 小时内进行核查，对经核查符合立案条件的及时立案；适用简易程序的案件，在 48 小时内办理；适用一般程序的案件，压缩时限快处快结。（责任单位：市场监管局）

- 附件：
1. 商品服务消费惠民行动具体活动安排
 2. 文化旅游消费惠民行动具体活动安排
 3. 优品线上促销行动具体活动安排
 4. 住宿餐饮消费惠民行动具体活动安排
 5. 体育健康消费惠民行动具体活动安排
 6. 促进夜间消费行动具体活动安排
 7. 工会消费助力行动具体活动安排
 8. 放心消费保障行动具体活动安排

日照市人民政府办公室

2020 年 4 月 23 日

（此件公开发布）

附件 1

商品服务消费惠民行动具体活动安排

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
1	4—6 月	全 市	线下促销活动	组织零售百货对服装、鞋帽、化妆品、家电等商品开展让利促销活动，在为消费者提供物美价廉商品的同时缓解疫情对企业造成的压力，助力企业资金回笼。
2	4 月	全 市	家政服务业信用提升行动	推动家政企业及家政服务员信用信息纳入商务部业务系统统一平台管理，推进信用记录整合应用，建立健全行业信用体系，促进全市家政服务业提质扩容。
3	4—12 月	东港区	凌云商城促销活动	开展家电红四月、五一大放价系列促销活动。
4	4、5、10、11 月	东港区	银座商场促销活动	开展婴童节、激活五月天、快乐儿童节、浓情端午节系列活动。
5	4、11 月	东港区	利群万象汇促销活动	开展春游好时光微信支付满减活动。
6	4—11 月	莒 县	新世纪商场促销活动	开展春游回归、重返自然系列促销活动和小爱优选进口化妆品线上促销活动。
7	4—12 月	莒 县	五金商场促销活动	开展美的、格力家电系列促销活动。
8	4—12 月	莒 县	正基商场促销活动	开展婚庆用品展、时装周、五一劳动节促销系列活动。

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
9	4—12月	莒 县	亲友·线上四月莒县煎饼惠活动	安排多位快手主播带货拍香菇酱送煎饼，或者拍煎饼送香菇酱。
10	4—8月	莒 县	酒店促销活动	张氏三真·老莒州印象店、莒国大饭店等酒店开展储值满减、赠送、医务工作者优惠及婚宴优惠系列活动。
11	4、5、10月	莒 县	汽车促销活动	莒县晨宇、乾通、荣华、凌嘉、凯达等汽车销售企业开展春季促销活动。
12	4—12月	五莲县	福都商场促销活动	开展周二惠民日、感恩周六促销活动。
13	4—12月	五莲县	华莲商城促销活动	开展春季家装节、空调红四月促销活动。
14	5月	东港区	海纳商场促销活动	开展海纳商城家装嘉年华促销活动。
15	5、6、10、11月	岚山区	岚山银座商场促销活动	开展店庆、医务工作者购物优惠、“美味厨房一养生季”系列活动。
16	5月	莒 县	油桃节助农销售活动	开展油桃节助农销售活动。
17	5月	莒 县	“惠吃”助商促销活动	商务贸易综合服务中心开展“惠吃”助商促销活动。
18	5月、10月	五莲县	宏丰家居广场促销活动	开展火力全开促销月活动。
19	6—12月	全 市	线上促销活动	联合美团、大众点评等平台举办线上线下融合的消费服务活动，开展安心吃货节、安心生活节、安心嗨玩节系列活动。

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
20	全年	东港区	大润发商场促销活动	开展健康伴你行、美味厨房、均一价省到家系列促销活动。
21	全年	岚山区	岚山新玛特商场促销活动	抗击疫情日百在行动，开展致敬“白衣天使”活动。
22	全年	五莲县	佳乐家商场促销活动	开展周三赶大集、夜宴抽奖活动。
23	全年	五莲县	五莲远通商场促销活动	开展月末促销、售后关怀等活动。

附件 2

文化旅游消费惠民行动具体活动安排

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
1	4 月	全 市	“山东人游日照”	开展“文旅惠民”网络预售抢券活动，鼓励景区、酒店、旅行社、民宿等企业推出各类优惠券。
2	4 月	全 市	网络宣传直播推介活动	宣传推介我市优质文化和旅游资源，打响“阳光海岸”品牌。
3	4 月	全 市	文旅企业线上营销活动	在“一机游日照”智慧文旅服务平台开通网络销售渠道，对参与活动的文旅企业给予广告支持。
4	4 月	东港区	东夷小镇周年庆	开展巡游、劳动技能趣味比赛、街区戏台展演、幸运大抽奖等周年庆活动。
5	4—5 月	东港区	油菜花艺术节、赏花季活动	开展七彩油菜花艺术节、赏樱节、三角梅艺术节、游园赏花文艺表演等活动。
6	4—5 月	山海天	文化惠民嗨玩世界	开展日照市民游日照、春游嗨世界踏青活动。
7	4 月 15 日—5 月 15 日	全 市	免费抢票惠民活动	通过“一机游日照”智慧文旅服务平台开展线上免费抢票活动。
8	5 月	东港区	太阳鼓舞节	举办“太阳鼓舞节”，创新展现方式，“鼓”和“舞”两种形式贯穿活动始终。

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
9	5 月	东港区	首届东夷小镇 汉服文化节	开展汉服文化巡游、曲艺盛典表演、中式婚拍新品发布、婚庆走秀等活动。
10	5 月	山海天	“森林马拉松”活动	开展森林马拉松活动。
11	6 月	全 市	第三届非物质文化遗产博览会	组织全市非物质文化遗产展览与展演活动。
12	6 月	五莲县	樱桃采摘节	在叩官、户部、松柏等乡镇（街道）举办樱桃采摘节。
13	6—10 月	全 市	日照文化旅游生活节	组织开展文化惠民演出活动。
14	6—10 月	山海天	“戏曲进乡村” 文化惠民活动	组织演出队伍到各村开展惠民演出活动，旅游旺季期间重点在民俗旅游村演出。
15	6—12 月	全 市	省、市、县三级联合购买文化惠民演出	市文博中心、岚山区文化服务中心举办亲子剧、音乐剧、话剧等 12 类题材高品质剧目演出。
16	7 月	开发区	渔民节	举办祭海仪式、民俗表演、龙王庙庙会等活动。
17	7—8 月	五莲县	第二十三届 “山城之夏” 文艺展演	组织五莲县文艺爱好者，为全县群众奉献精彩文艺大餐。
18	7—9 月	全 市	第四届日照文化和旅游惠民消费季	发放市级惠民消费券 100 万元，动员文旅企业签约惠民消费季，支持各类文创产品、旅游商品进行线上线下销售，激发文化旅游消费潜力。

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
19	7—9月	岚山区	沙滩节	设置啤酒主题大棚、成人儿童游乐设施、特色商品区，开展文娱活动、海上活动及夜场沙滩活动。
20	8月	全市	“中国音乐小金钟”第八届全国中小学生管乐独奏展演	开展行进管乐巡游、管乐选手独奏展演、管乐比赛、中外管乐专家大师课等活动。
21	8月2日	岚山区	祭海节	举办祭海盛典，开展文娱活动。
22	9月	岚山区	开海节	举办开海仪式，宣传推销岚山海捕水产品。
23	9月	岚山区 山海天	接海节	举办接海仪式、接海摄影比赛等活动，组织游客逛码头和海鲜市场。
24	9月	岚山区	美食节	组织开展美食展示、美食评比等活动。
25	10月	东港区	中国·日照第十三届赶海旅游节	开展赶海拾贝、沙滩寻宝、钓鱼捉蟹、金沙岛趣味高尔夫比赛等滨海特色体验项目。
26	10月	开发区	非遗项目进景区	开展非遗项目展示展销活动。
27	11月	莒县	莒县银杏节	开展赏千年银杏树、免费观历史情景剧等活动。
28	11—12月	五莲县	滑雪温泉文化节	在五莲山滑雪场体验滑雪，在各温泉度假区、酒店体验温泉洗浴。

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
29	12 月	东港区	文化遗产艺术生活节	开展东方太阳城文化大秀、动线演绎、非遗文创市集、美食体验等活动。
30	全年	全 市	“致敬逆行者·免费游日照”活动	36 家重点景区对全国医护工作者实行免费参观游览，提供 6000 余间客房免费入住。
31	全年	全 市	“你读书、我买单”读书惠民活动	读者持市图书馆借阅证在图书馆一楼新华书店挑选图书，凡是未纳入市图书馆馆藏的新书且符合市图书馆馆藏条件，即可办理免费借阅手续，到期前还回市图书馆。
32	全年	全 市	特惠观影活动	各数字影院根据实际推出特惠观影套餐。
33	全年	岚山区	第五届中国（日照）海钓节	举办第五届中国（日照）海钓节，争创国家级精品赛事。

附件 3

优品线上促销行动具体活动安排

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
1	4—11 月	岚山区	“岚品汇·爱心行”助农公益活动	以新零售模式为主，推广销售应季蔬菜、水果、地瓜、板栗等农副产品。
2	4 月	莒县	四月莒县煎饼惠	安排多位快手主播带货拍香菇酱送煎饼，或者拍煎饼送香菇酱。
3	4 月	莒县	创小店格力红四月	开展空调专题促销活动。
4	4 月	莒县	新世纪小爱优选进口化妆品“秒杀专场”	开展进口化妆品通过新世纪小爱优选拼团进行大型秒杀活动。
5	4—5 月	山海天	助农产品进社区	通过“青青草木村”小程序，借助淘宝、微店等电商平台，重点进行山海天原产地贝类，高眼鱼、黄花鱼等本地海鲜及散养笨鸡、山鸡蛋的线上销售活动。
6	5 月	东港区	蓝莓惠购活动	借助陈疃蓝莓上市契机，在京东、淘宝、拼多多、顺联动力、淘林商城等电商平台开展促销活动。
7	5—6 月	岚山区	线上绿茶节	以政府直播代言的形式，与各大直播平台合作，邀请网红直播推介带货。

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
8	5月	莒县	油桃节助农销售活动	通过供应链、盒马生鲜、微商城等线上渠道，开展油桃上行，实现助农销售。
9	5月	五莲县	樱桃节助农销售活动	通过“乐农社”小程序开展五莲大樱桃上行活动。
10	6月	东港区	黄桃促销	在顺联动力、京东日照馆开展为期1个月的“电商助农黄桃先行”促销活动。
11	6月23—24日	五莲县	舌尖上的端午	开展饮品、粮食、干果、水果、蔬菜、绿茶等线上销售活动。
12	6月	山海天	海岸绿茶文化节	借助山海天近海茶园优势，进行采茶直播，开展线上近海绿茶促销。
13	7月	山海天	网红直播活动	与山海天太公旅游小镇、阳光海岸景区夏季网红活动相结合，联合网红直播平台开展旅游特色产品海鲜干货、日照绿茶等具有日照代表性产品，以及旅游文创产品的线上销售活动，打造网红直播带货新模式。
14	8月	东港区	苹果促销	在顺联动力、淘林商城等电商平台促销。
15	8—10月	岚山区	海货直播季	依托海上牧场、官草汪最美渔村开展系列海鲜产品、垂钓直播带货活动。
16	8月	五莲县	助农销售五莲蜜桃活动	通过“乐农社”小程序开展五莲蜜桃上行活动。
17	8月	山海天	共庆“渔民丰收节”“海上采摘节”促销活动	对渔民节、海上采摘节活动进行线上直播，结合直播对海上养殖产品进行线上促销。
18	8月	山海天	沙滩啤酒节	开展干海货、即食海产品线上销售活动。

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
19	9 月	东港区	芋头、生姜促销	在淘宝、拼多多、淘林商城打折销售新上市的芋头、生姜。
20	9 月 22 日	五莲县	共庆“中国农民丰收节”促销活动	开展饮品、粮食、干果、水果、蔬菜、绿茶等特色产品线上销售活动。
21	9 月	山海天	“蟹”逅中秋	休渔期结束后开展码头直供海鲜线上销售活动，重点销售本地鲜鱼、螃蟹等；结合十一国庆小长假，开展景区门票线上促销活动。
22	10 月	东港区	地瓜促销	在淘宝、拼多多、顺联动力促销地瓜。
23	10 月	岚山区	“线上海吃节”	以推介销售岚山海鲜产品为主题，开展多种形式线上销售活动。
24	10 月	五莲县	魅“栗”五莲·电商相伴	开展板栗专题线上促销活动。
25	10 月	山海天	金秋海钓节	开展海钓直播和现场产品烹饪直播，加大大地海鲜促销力度。
26	11 月	岚山区	岚山特色产品线上购物节	建设京东·岚山馆，开展岚山特色产品狂欢购物节活动。
27	11 月 11 日	五莲县	双十一五莲电商文化节	开展饮品、粮食、干果、水果、蔬菜、绿茶等电商促销活动。
28	11 月 11 日	山海天	双十一促销节	开展旅游特色产品、特色文创产品的限时促销、秒杀促销等活动。
29	12 月	山海天	年终大促	双十二开展经营产品全品类的电商促销活动；结合阳光海岸景区 2021 年迎日出活动进行线上特色产品促销。

附件 4

住宿餐饮消费惠民行动具体活动安排

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
1	4 月	全 市	餐饮企业 “暖客行动”	联合市餐饮协会、餐饮企业等联合开展餐饮企业“暖客行动”，确保消费环境健康安全，各餐饮企业承诺严格落实各项保障措施，对进店消费者赠送礼品、特价菜等，吸引市民外出就餐。
2	4 月	全 市	“春暖港城·安心消费”主题活动启动仪式	基于美团点评大数据及产品功能，结合线上合作的优质、特色餐饮和住宿商户，举办“春暖港城·安心消费”主题活动，策划举办活动启动仪式。
3	4—5 月	全 市	“春暖港城·安心消费”系列促销活动	举办超低折扣、限时秒杀、幸运转盘抽奖、红包雨系列活动。
4	4—5 月	莒 县	餐饮名店促销活动	莒国大饭店、张氏三真·老莒州印象店等餐饮企业推出系列储值满减、医务工作者优惠、婚宴优惠系列活动。
5	4—12 月	莒 县	美食季烧烤促销活动	莒县马庄烧烤城夜市、莒县沙煌撸串夜市举办系列促销活动。

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
6	4—6月	五莲县	酒店促销季活动	大型宾馆酒店针对餐饮、婚庆、会议等开展送庆典、送客房、送代金券消费促进活动。
7	5月	全市	日照优质外卖配餐网络征集评选活动	联合饿了么电商平台开展优质外卖配餐网络征集评选活动。
8	5—10月	山海天	云过山丘景区夜间游系列活动	开展夜间灯光造景，举办各类美食节、小吃节、啤酒节、餐饮技能大赛等“夜食”特色活动。组织团队夜跑等活动，为夜生活注入活力。
9	6月	全市	线上公益培训活动	联合美团研究院面向餐饮、住宿企业开展线上公益培训活动，指导企业充分利用互联网平台资源优势实现健康发展。
10	7月	全市	寻家味·日照家乡菜征集评选活动	联合美团点评网络平台借助入驻商户资源开展寻家味·日照家乡菜征集评选活动，结合线上促销活动互动开展。
11	7—9月	岚山区	多岛海沙滩节	在多岛海景区开展夜间美食试吃活动。
12	7—9月	岚山区	沙滩节	开放啤酒主题大棚、游乐设施、特色商品区等，开展餐饮、文娱等沙滩系列活动。

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
13	7—8月	山海天	阳光海岸景区啤酒美食节	在阳光海岸广场举办夜间啤酒美食节，观海听潮，饮精酿啤酒，品生鲜美食。
14	8—9月	东港区	啤酒美食节	在东关大院等美食街区策划举办夏季啤酒美食节。
15	8—9月	山海天	阳光海岸景区特色美食优惠活动	阳光海岸景区拟推出特色美食优惠活动，给游客发放美食优惠券，凭券到指定商铺进行使用。
16	9月	岚山区	美食节	开展美食展示、美食评比系列活动。
17	10月	山海天	海上丰收节	十一假期，结合渔民丰收节，开展海上采摘节、垂钓节活动，推广海鲜美食。
18	11—12月	五莲县	滑雪温泉文化节	在五莲山滑雪场体验滑雪，在温泉度假区、酒店体验温泉洗浴。
19	全年	东港区	致敬最美逆行者活动	小江南食府推出致敬最美逆行者活动，向驰援武汉的医护人员推送全年免费就餐活动。
20	全年	东港区	东夷小镇美食推广活动	东夷小镇借助五一、中秋、国庆、春节等重要节假日开展系列美食推广活动。
21	全年	山海天	太公旅游小镇美食推广活动	在节假日、周末、暑假期间结合小镇餐饮，开展系列美食推广活动。

附件 5

体育健康消费惠民行动具体活动安排

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
1	4 月	东港区	休闲健身	联合中大体育、好健客健身济南路店、石臼苏宁店、翊凡体育健身新玛特店、大润发店、金仕堡健身安泰国际广场店、港一区店、大象健身俱乐部、东港区全民健身中心对援鄂医护人员提供“健康大礼包”，同时为全市市民及参与日照疫情防控一线工作人员提供健身体验券或优惠券。
2	4 月	东港区	体育培训	与金尚骑士击剑俱乐部、安泰网球公园、军威户外有限公司、李宁羽毛球馆、魔童军团格斗学院、日出东方运动俱乐部、弘武国术馆、先行网球俱乐部、小海豚游泳馆、日照游泳中心、尚武青少年俱乐部、万象汇滑冰场合作，提供体验课程培训。
3	4 月	莒 县	体育培训	联合莒县蓓蕾舞蹈学校，为“战疫”一线的医护人员提供课程费用减免。
4	4 月	五莲县	体育培训	与五莲县振羽羽毛球运动俱乐部合作，为“战疫”一线的医护人员提供羽毛球卡，为市民提供羽毛球健身体验卡。
5	4 月	开发区	体育培训	中大体育产业集团有限公司开展全民健身优惠活动，每天健身仅 1 元。并为“战疫”一线的医护人员提供健身会员卡。
6	4 月	山海天	体育培训	与山东驻龙山体育文化发展有限公司合作，提供儿童平衡车体验卡，并对日照市一线医护人员及家人一年内免门票。

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
7	4 月	山海天	健身休闲	与美时美刻健身山海天店合作，为“战役”一线的医护人员提供相关优惠。
8	4—5 月	东港区	健康体检	与日照市中加国际健康管理中心合作，提供健身体验券及健身卡办卡优惠活动，附带健康评估。
9	5 月	全 市	赛事活动	举办中国（日照）大青山第八届国际太极拳大赛，并开展相关配套活动，为市民、游客提供一定数量的免费门票。
10	6 月	全 市	赛事活动	举办第一届科技体育节及相关配套活动。
11	6 月	全 市	赛事活动	举办英雄本色之拳力联盟大赛暨山东标准赛事举牌女郎大奖赛。
12	6 月	全 市	赛事活动	举办山东省龙舟大奖赛。
13	6—10 月	全 市	赛事活动	举办中国（日照）国民休闲水上运动会。
14	7—10 月	全 市	赛事活动	开展 2020 年 RZBL3V3 篮球联赛，配套餐饮活动，满足市民夜间活动需求。
15	7—10 月	全 市	赛事活动	举办安泰网球系列赛事。
16	10 月	全 市	赛事活动	举办日照国际马拉松赛事及配套活动。
17	10—12 月	全 市	赛事活动	举办女排超级联赛。
18	10 月下旬	莒 县	赛事活动	举办 2020 莒县国际半程马拉松。
19	11 月上旬	全 市	赛事活动	举办 2020 日照“深潜艇进”世界名校赛艇邀请赛。
20	12 月	全 市	赛事活动	举办中国体操节，并开展相关配套活动，为市民、游客提供一定数量的免费门票。

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
21	下半年	岚山区	赛事活动	举办一根鱼竿钓天下一2020 总裁绿道中国企业家首届休闲海钓大赛。
22	下半年	五莲县	赛事活动	举办“一带一路”国际攀岩大师赛（五莲黑虎山站）。
23	下半年	五莲县	赛事活动	举办 2020 中国山地马拉松系列赛—山东五莲站。
24	下半年	山海天	赛事活动	举办中国山地自行车联赛分站赛、中国BMX 小轮车联赛分站赛。
25	全 年	五莲县	旅游观赛	与大青山太极体育文化产业有限公司合作，“战疫”一线的医护人员全年凭有效证件免景区门票。

附件 6

促进夜间消费行动具体活动安排

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
1	4—5 月	全市	餐饮酒店让利促销活动	推出不同形式的美食优惠促销活动，包括满额减价、特价菜优惠等。
2	4—12 月	全市	“夜读日照”活动	每月邀请一名活动嘉宾在日照书城举办一场夜读活动，引导夜间消费文化时尚，壮大夜间消费群体，打造我市夜间文化活动品牌。
3	4—12 月	东港区	东夷光影秀	在高 19.15 米的祈愿阁展示东夷光影秀，通过光与影交相辉映，声与图相得益彰，为游客打造一场美轮美奂的视觉盛宴。
4	4—12 月	莒县	美食季烧烤促销活动	举办莒县马庄烧烤城夜市、莒县沙煌撸串夜市烧烤促销活动。
5	5—10 月	全市	日出东方·海之秀实景演艺	举办日出东方·海之秀夜间实景演艺。
6	5 月	莒县	丽正园灯光秀	丽正园景区举办灯光秀，对公安、医护人员免费，活动前十天，每天前 50 名免费入园。
7	5—10 月	山海天	云过山丘景区夜间游系列活动	开展夜间灯光造景，举办各类美食节、小吃节、啤酒节、餐饮技能大赛等“夜食”特色活动。组织团队夜跑、跳舞、太极、打球等活动，为多彩夜生活注入活力。
8	6—10 月	全市	2020 年日照文化旅游生活节	在景区、广场、社区组织开展系列夜间文化旅游演出活动。

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
9	6—12月	全市	省、市、县三级联合购买文化惠民演出	省、市、县三级联合购买文化惠民演出，在市文博中心组织亲子剧、音乐剧、话剧等 12 类题材夜间消费惠民演出。
10	6—12月	岚山区	夜间惠民文化演出	省、市、县联合购买文化惠民演出 24 场，拉动岚山区夜间文化惠民活动档次和消费。
11	6月	五莲县	星空露营节	在白鹭湾艺游小镇举办星空露营节。
12	6—8月	莒县	夜游嗡嗡乐园	在嗡嗡乐园景区举办灯光秀、声音秀、节目演出等活动，门票半价优惠。
13	6—7月	山海天	24 小时便利店夜间推广活动	在云过山丘景区开展 24 小时便利店夜间推广、打折让利活动。
14	6月下旬	山海天	桃花岛景区荧光夜跑、打铁花表演	在阳光海岸桃花岛海滨举办荧光夜跑活动，在桃花岛海域举办非物质文化遗产打铁花表演。
15	6—10月	山海天	民俗村公益电影展映活动	在民俗村开展公益电影展映活动，丰富度假区夜间文化活动。
16	7月	东港区	“童趣”主题仲夏之梦亲子音乐节	在刘家湾赶海园景区通过“戏剧节”工作坊的形式，邀请民谣音乐节常客为亲子游客组织演出活动。
17	7—9月	全市	第四届日照文化和旅游惠民消费季	发放夜间经济消费券，引导游客参与夜间消费。
18	7—9月	全市	“夏日相约”公益电影放映季活动	开展电影放映进广场、进社区、进警营、进校园、进敬老院活动。
19	7—9月	岚山区	多岛海沙滩节	在多岛海景区开展夜间美食试吃活动。

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
20	7 月	开发区	开发区之夏	开展为期一周的开发区之夏活动，组织歌舞、综艺、戏曲等专场演出。
21	7月中旬 —8月 中旬	山海天	阳光海岸景区啤酒美食节	在阳光海岸广场举办夜间啤酒美食节，观海听潮，饮精酿啤酒，品生鲜美食。
22	9—10 月	五莲县	“中秋国庆·喜相逢”灯谜竞猜活动	国庆中秋前夕举办“中秋国庆·喜相逢”灯谜竞猜活动，在图书馆为广大读者带来一场传统节日盛宴。

附件 7

工会消费助力行动具体活动安排

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
1	4 月	全 市	倡议机关 事业单位 党员工会 会员带头 消费	向党政机关、事业单位党员和工会会员下发倡议书，通过新闻媒体广泛宣传，号召全市各级党政机关、事业单位党员和工会会员带头消费。
2	4—5 月	全 市	组织工会 五一福利 大派送	通过齐鲁工惠·日照职工E家APP“活动”模块，组织各基层工会给本单位认证会员派送五一福利大礼包，所需经费从本单位工会节日福利费中列支。全市总计发放不少于 10 万个，每个价值不低于 100 元。
3	4 月、 10 月	全 市	开展职工 春游秋游 活动	4 月，通过线上线下结合的方式，组织“向春而行”职工春游活动；10 月，举办“走进大自然”职工秋游活动。
4	10 月	全 市	举办第二 届日照市 职工美好 生活节	举行“职工美好生活节”启动仪式，发放 10 万张商家优惠消费券，重点开展职工健康节、文娱节、乐游节、惠购节和工友圈“晒美好生活”五大系列活动。

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
5	全年	全市	利用齐鲁工惠·日照职工E家APP发放普惠消费券	利用齐鲁工惠·日照职工E家APP平台，全年发放各类工会免费福利券、商家优惠消费券、参观游览活动门票等，不少于 100 万张。其中包括：1. 向全市职工全年免费发放生日蛋糕 3600 个。2. 每月分三次发放 5 万张中石油满减优惠消费券。3. 与中石油日照分公司联合推出“日照齐鲁工惠”惠工加油卡，每升享受 0.25 元优惠。4. 联合凌云家电集团、创维集团、美的集团等商家发放家电代金券，其中发放凌云家电 1000 元优惠消费券 1 万张，发放创维、美的 100 元家电代金券 5 万张。5. 联合旅游饭店餐饮烹饪协会和部分酒店、商圈餐饮店铺发放餐饮优惠消费券 5 万张。6. 发放十元惠工观影票 6000 张，工会会员享受 10 元看电影福利。7. 发放旅游景点、体育活动场所免费券、体验券 5 万张。8. 联合全市 5 家蛋糕商家（含蛋糕门店 13 个）推出蛋糕、面包折扣券（会员享受 8 到 9 折不等优惠）。9. 齐鲁工惠·日照职工E家上线积分商城，会员通过APP所得积分兑换商品。10. 配合有关部门，发放各类优惠消费券、参观游览活动门票。
6	全年	全市	组织一线防疫医务人员和劳模疗休养	适时推出 1000 名一线防疫医务人员、一线职工和劳模（工匠）疗休养活动；有条件的企业可自行开展劳模和一线职工疗休养活动。

附件 8

放心消费保障行动具体活动安排

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
1	4—12 月	全 市	明码标价专项整治	规范经营者价格行为，营造良好的市场环境，在全市范围开展明码标价专项整治行动，重点整治未明码标价的；未按规定的内容和方式明码标价的；在标价之外加价出售商品或提供服务的；收取任何未予标明的费用的；监制单位标注错误，监督电话不正确的；利用虚假的或者使人误解的标价内容和方式进行价格欺诈的六类违法行为。
2	5—10 月	全 市	旅游市场专项整治	以专业旅游用品市场、餐饮单位、特色超市、游乐场所等为重点，强化商品服务质量、食品安全和价格监督检查等工作，规范旅游市场秩序。排查景区及周边餐饮、食品及游乐设施安全隐患，严厉打击销售假冒伪劣商品、短斤少两、虚假广告、欺客宰客、不公平交易和价格欺诈等违法违规行爲，切实解决游客反映强烈的突出问题，大力提升阳光海岸品质。

序号	时间	区域	活动主题	活动内容
3	全年	全市	食品快检进集市	采用“食品快检+”工作机制，集现场宣传、现场快检抽样、群众免费送样、现场检测、现场公布结果、现场执法检查“六位一体”，有效降低食品安全风险系数。落实经营者主体责任，发现并查处一批典型案件，保证基层群众舌尖上的安全。2020年完成对100个商场、市场、农村集市的蔬菜、禽肉、水产品、豆制品等快检任务。
4	全年	全市	放心消费创建活动	以“消费环境舒心、消费质量放心、消费价格诚心、消费服务贴心、消费维权省心”为目标，围绕商品消费和服务消费等重点领域，引导各大商圈、商场、市场、金融、景区、汽修、教育培训和食品药品等经营者，积极参与“放心消费、诚信日照”示范创建。
5	全年	全市	“清洁厨房”行动	督促餐饮单位落实《山东省清洁厨房行动实施方案（2018—2020）》规定的“清洁厨房”5个方面20项标准。组织“4D”或“6T”先进管理法培训，引导餐饮单位实施“明厨亮灶”。推行餐饮服务“色标管理”。落实集中消毒餐饮具的索证索票管理制度，加强自消毒餐饮具清洗、消毒、保洁管理。