

# 舟山市人民政府文件

舟政发〔2015〕42号

---

## 舟山市人民政府关于加快 舟山电子商务提升发展的实施意见

各县（区）人民政府，各功能区管委会，市政府直属各单位：

近年来，电子商务发展迅速，已成为引领生产生活方式变革的重要推动力。提升发展电子商务对我市全面实施电商换市，推动实体经济转型，开拓国内外市场，促进创业就业和惠民富民具有重要意义。根据国务院和省政府关于大力发展电子商务有关文件精神，结合我市实际，提出如下实施意见：

### 一、发展目标

到“十三五”末，全市电子商务产业体系基本确立，电商企业主体规模持续扩大，传统企业电商应用水平不断提高，电

商服务功能更加完善。跨境电商成为对外贸易新兴渠道，大宗商品、海洋旅游、海水产品成为电商发展优势领域，海岛电商成为创业富民有效途径。全市电子商务发展速度达到全省平均水平。

到 2017 年，全市实现网络零售额 20 亿元，年均增长 40%；居民网络消费额 100 亿元，年均增长 20%；大宗商品交易额 2 万亿元，跨境电商贸易额超过 10 亿美元。到 2020 年，全市实现网络零售额 40 亿元，居民网络消费额 130 亿元，大宗商品交易额 3 万亿元，跨境电商贸易额超过 20 亿美元。

## 二、工作任务

### （一）深化工业领域电子商务应用。

1.依托电商拓展市场。全面普及电子商务应用，支持工业企业以自主品牌为支撑，依托第三方电商平台或设立专业电子商务企业开展网络营销，推进规上企业电子商务全覆盖。积极引进国内外知名企业、网络团队，培育一批网络销售总代理、总经销。支持船配、汽配、螺杆等行业依托阿里巴巴等知名电商平台开展工业品采购、批发，建设电子商务“特色产业带”。

2.创新电商应用模式。支持企业深化物联网、云计算、大数据等信息技术在生产、销售等环节的应用，加快建立与客户、市场紧密对接的网络信息管理系统，提高企业管理水平和市场竞争力。适应市场个性化需求，利用网络信息技术和数据资源，积极发展“以销定产”或“个性化定制”，创新工业制造电商应用模式。

3.完善产业配套服务。建立电子商务创新公共服务平台，为初创企业提供设计、融资、运营等服务。提升工业制造业电商公共服务水平，鼓励推广使用工业创意、云储存等公共服务资源。支持专业电商运营团队承接工业企业代运营服务，建立优势互补、资源共享的产业公共服务体系。

## （二）促进旅游与电子商务深度融合。

1.创新旅游营销。支持景区管理机构和酒店、旅行社等旅游企业与国内外知名旅游门户网站、专业旅游网络机构、搜索引擎合作，积极推进海鲜美食、海岛民宿、海洋运动、邮轮游艇、礼佛禅修、康体养生等海洋旅游产品网络营销。创新海洋旅游营销模式，将海洋资源、海岛文化、旅行及购物体验等通过旅游 APP、微信商城等网络新媒体进行宣传推广，进一步提升舟山旅游品牌影响力。

2.推进智慧服务。推动旅游在线服务模式创新，支持旅游景区、酒店、旅行社等利用网络平台开展服务，扩大网上预订、在线支付和网络结算等电子商务应用，推进景区门票电子化、旅游行程便捷化、旅游信息智能化。加快建设集咨询、展示、预订、交易于一体的智慧旅游服务平台，提升海岛旅游的管理服务水平。力争三年内，A 级景区、星级酒店、重点海岛民宿（渔农家乐）和星级旅行社电子商务应用率达到 100%。

3.创建特色示范。依托海岛“美丽乡村”和“特色小镇”建设，大力推进“旅游电商特色小镇”创建，推进“携程岛”、

“电商村”等海洋旅游电商示范工程，加快形成普陀山、朱家尖、嵊泗本岛等旅游电商集聚区。加快推进重点旅游景区与阿里旅行、携程网、途牛网、去哪儿网等旅游电商平台合作，深度开发海洋旅游资源，培育旅游电商特色品牌。

### （三）创新发展跨境电子商务。

1.推进进口商品基地建设。依托舟山港综合保税区和金塘保税物流中心，加快建设浙江省进口商品基地，重点开展海洋装备、日用消费品以及大宗商品等进口贸易。建设区域跨境电子商务园、公共海外仓和大宗商品公共交割仓，尽快建成具有全国影响力的进口商品基地。

2.扩大跨境电子商务贸易。依托浙台（舟山普陀）经贸合作区，开展台湾水果等农副产品贸易，尽快开启对台客货直航和对台商贸城等项目。开展 B2B 跨境贸易，发展一般消费品分拨分销业务，推进阿里巴巴“全球进口货源”电商平台建设，力争三年内入驻平台贸易企业达到 100 家以上，开设进口商品直销店和 O2O 体验店超过 20 家。到 2020 年，实现进口贸易总额比 2014 年翻一番，跨境电商贸易成为全市对外贸易新的增长极。

3.完善跨境电商公共服务。完善舟山港综合保税区跨境电商“单一窗口”综合服务功能，简化通关、检验检疫、结汇、纳税等流程，提高电子口岸监管便利化程度。鼓励培育跨境电商服务企业，为中小企业提供报关退税、国际物流、海外仓储、汇兑保险等一条龙服务。

#### （四）做大做强大宗商品电子交易。

1.做强大宗商品线上交易。支持浙商所等交易平台创新交易模式，探索期货交易、保税期货交易、场外期权交易、指数交易等，开展期现对接、跨境交易，提高贸易便利化水平。培育全品类电商，推动新品上线交易，服务实体经济发展。发挥舟山港优势，重点打造石油化工、煤炭、铁矿石、粮食四大产品体系，加快建成全国乃至东南亚具有区域影响力的大宗商品交易市场。

2.做大特色专业市场规模。围绕远洋渔业基地建设，重点推进远洋水产交易中心建设，加快建成国内最大的远洋水产品交易市场。依托水产行业现有优势，培育国际水产城省级国际采购中心。提高水产交易信息化程度，完善水产品价格指数和市场景气指数，形成水产品“舟山指数”。加快发展石油化工品交易，促进油品企业集聚，丰富交易品种，扩大油品贸易，建成长三角地区功能完善、优势明显的石油化工品交易中心。以船舶工业为依托，大力发展船舶零配件交易，尽快建成国际性的船舶零配件交易中心。支持浙商所利用自身优势发展特色品种，打造特色市场。

3.强化电商金融、物流等服务。发挥浙商所等平台公信作用，发展大宗商品融资、支付和跨境结算等电商服务。支持浙商所等平台依托大宗商品物流优势提供电商融资服务，探索仓单质押等融资方式。推动发展融资租赁，发展商业保理业务，推动保险公司开展海洋产品、船舶等保险业务。探索第三方银行托管支付，

创新电商跨境结算，积极争取境内关外多币种外汇支付资质。

#### （五）扩大特色产品网络零售。

1.搭建公共服务平台。依托淘宝、天猫、京东等电商平台开展网络零售，扩大水产品、农副产品、旅游工艺品等网络销售，建设淘宝网“特色中国·舟山群岛馆”等舟山特色产品专区。鼓励发展同城购生活消费电商平台，扩大网络同城消费市场。支持利用现有楼宇、厂房、仓库建设电子商务产业基地，有序推进电子商务产业集聚，促进电商产业孵化。

2.培育电商市场主体。鼓励大众开设网店进行创业，支持网商、微商向电商企业提升发展，培育一批具有一定市场规模和行业带动作用的电商企业。支持渔农产品生产经营者、专业合作社和渔农村经纪人开展电商业务，培养一支农村电商经营队伍。支持返乡大学生、渔农村青年等参与电商创业，开展网络营销或提供电商服务。到2020年，全市规模以上电商企业超过200家，网店数量稳定在1万家以上。

3.打造特色电商品牌。实施“一岛一品”或“一村一品”等网络营销，创建定海、普陀、岱山、嵊泗等海岛地域品牌。推广三疣梭子蟹、舟山带鱼、嵊泗贻贝等地理标志产品，提高舟山水产品知名度和影响力。发展水产品、农副产品等特色网络零售，打造生鲜冷链物流专利品牌。到2020年，培育具有一定影响力的特色电商品牌20个以上。

#### （六）推进商贸流通创新发展。

1.转变传统商业经营模式。推动传统商贸流通企业运用“互联网+”转型发展，支持百货、超市等实体店利用第三方电商平台或自建平台开展网上批发或零售业务。支持批发企业利用互联网加强行业间分工合作和内部供应链管理，实现采购、销售、仓储、配送等信息化。鼓励零售企业利用互联网信息技术推进实体店铺数字化改造，实现商业信息管理智能化。

2.推动线上线下融合发展。充分发挥百货、超市、便利店等零售业的用户体验优势，探索新颖体验式消费，发展网络体验店、提货点、配送站和网货服务中心等新业态。促进商业集聚街区实体商业消费线上线下互动发展，打造 O2O 城市商业综合体。提升商业配套服务功能，实现“单一商品销售”向“商品销售与商业服务并重”转变。

3.推进电商便民惠民服务。实现餐饮、家政、缴费、票务、医疗等生活服务电商化，推进商务服务、生活服务和公共资源的网上交易。支持发展菜篮子等城市共同配送，推进社区电子菜场建设。加快建设农村综合电商服务站和城市智能投递终端，鼓励超市、便利店等商业网点和社区物业提供邮件寄存、派送等电商服务。

### 三、保障措施

#### （一）加强组织领导。

各县（区）政府及功能区管委会要切实加强组织领导，把电子商务工作纳入重要议事日程，建立电子商务工作联席会议制度，形成考核机制，加强人员机构配置，重点突破电商发展

瓶颈，营造良好氛围。市商务局要统筹协调全市电子商务发展，发改、经信、科技、农林与渔农、旅游、海洋与渔业、邮政、供销、团委、妇联等相关部门要发挥各自优势，形成相互配合、通力协作的工作局面。

## （二）强化要素保障。

加大财政扶持力度，统筹各级商务促进专项资金支持电商发展，新区财金投资等基金重点引导电商产业。各县（区）政府、功能区管委会和相关职能部门要加大电子商务扶持，积极向上争取政策和项目。加大电商信贷支持，积极开发金融产品，扩大电商融资渠道，鼓励电商企业上市融资。加快电商人才培养，积极引进优秀电商人才、专业运营商和职业经理团队。支持市内院校开设电子商务专业，支持校企合作办学，培养实训式电商人才。充分发挥团委、妇联以及社会培训机构岗位能力培训作用，实行电商人才培训社会化。

## （三）完善服务体系。

支持电商软件开发、网店设计、营销策划、摄影美工、客服培训、代理运营、仓储管理和物流快递等电商服务业发展。加快建设电子商务公共服务中心，提供多层次、多功能、全方位服务。优化电商物流布局，建设市级电商物流配送仓储中心，各县（区）和功能区配套建设电商物流配送交换站。完善海岛电商物流基础设施，发挥供销、邮政的城乡网点优势，形成“渔农产品进城”与“工业品下乡”双向电商物流体系。



#### （四）夯实工作基础。

制定完善电子商务规划，引导电商产业健康有序发展。落实工作任务，制订行动计划，明确工作路线图和时间表。建立电子商务统计制度，形成电商产业统计体系。执行国家、省电商法规标准，探索制订水产品等电商地方标准。推进电子商务诚信体系建设，推动电商企业信用信息公开。发挥协会作用，强化行业自律。

附件：全市电子商务重点工作任务分工及进度安排

舟山市人民政府  
2015年11月9日

（此件公开发布）

## 附件

# 全市电子商务重点工作任务分工及进度安排

序号	项目	工作任务	责任单位	配合单位	进度安排
1	深化工业领域电子商务应用	鼓励中小企业自建或依托第三方电商平台开展网络营销，推进规上企业电子商务全覆盖。	各县（区）政府、各功能区管委会	市经信委、市商务局	2020 年底前完成
		建设“阿里巴巴·舟山产业带”。	市商务局	金塘管委会、市经信委	2016 年底前完成
		支持有条件的企业优化配置研发、设计、生产、物流等优势资源，自建电商平台开展全流程的电商业务。	市经信委	市商务局	2015 年启动，持续推进
2	促进旅游与电子商务深度融合	建设集咨询、展示、预订、交易于一体的智慧旅游服务平台。	市旅游委	各县（区）政府、各功能区管委会、市商务局	2020 年底前完成
		A 级景区、星级酒店、重点海岛民宿（渔农家乐）和星级旅行社等电子商务应用率达到 100%。	市旅游委	各县（区）政府、各功能区管委会、市商务局	2017 年底前完成
		打造一批旅游特色示范明显的“携程岛”和“电商村”，形成普陀山、朱家尖、嵊泗等旅游电商集聚区。	各县（区）政府、各功能区管委会	市旅游委、市商务局	2020 年底前完成
3	创新发展跨境电子商务	建设进口商品基地，实现进口贸易总额比 2014 年翻一番。	各县（区）政府、海洋产业集聚区管委会、金塘管委会	市商务局	2020 年底前完成

		建设区域性跨境电子商务园、公共海外仓和大宗商品公共交割仓。	海洋产业集聚区管委会	市商务局	2020 年底前完成
		建设“全球进口货源”电商平台。	海洋产业集聚区管委会	市商务局	2016 年底前完成
		入驻“全球进口货源”平台贸易企业 100 家，开设进口商品直销店和 O2O 体验店 20 家。	海洋产业集聚区管委会	市商务局、舟山海关、舟山出入境检验检疫局、市外汇管理局、市国税局	2017 年底前完成
		推进跨境电子商务“单一窗口”综合服务体系建	舟山海关、舟山检验检疫局、新区口岸办、市外汇管理局、市国税局	海洋产业集聚区管委会、市商务局	2015 年启动，持续推进
		设，简化通关、检验检疫、结汇、纳税等流程。	各县（区）政府、各功能区管委会	市商务局	2015 年启动，持续推进
4	做大做强大宗商品电子交易	发展跨境电子商务服务企业，为中小企业开展跨境电子商务提供报关退税、国际物流、海外仓储、汇兑保险等一条龙服务。	各县（区）政府、各功能区管委会	市商务局	2015 年启动，持续推进
		打造原油、煤炭、铁矿石、粮食四大产品体系，建成全国乃至东南亚具有区域影响力的大宗商品交易市场。	中国（舟山）大宗商品交易中心	市商务局	2015 年启动，持续推进
		推进远洋水产交易中心建设，建成国内最大的远洋水产品交易市场。	定海区政府、市海洋与渔业局	市商务局	2015 年启动，持续推进
		促进油品企业集聚，扩大油品贸易，丰富交易品种，建成长三角地区功能完善、优势明显的石油化工品交易中心。	中国（舟山）大宗商品交易中心	市商务局	2015 年启动，持续推进
		大力发展船舶零配件交易，建成国际性的船舶零配件交易中心。	中国（舟山）大宗商品交易中心	市经信委、市商务局	2015 年启动，持续推进

		把国际水产城培育成省级国际采购中心，提高水产交易信息化程度，完善水产品价格指数和市场景气指数。	普陀区政府	市商务局、市海洋与渔业局	2017 年底前完成
5	扩大特色产品网络零售	提升淘宝网“特色中国·舟山群岛馆”品质，提高营销服务能力，扩大海水产品、农特产品、旅游工艺品等销售。	市商务局、各县（区）政府	市农林与渔农村委、市海洋与渔业局、市旅游委、市供销社	2020 年底前完成
		发展网络同城购，搭建区域性生活消费电子商务平台，发展专营网店。	各县（区）政府、各功能区管委会	市市场监管局、市商务局	2020 年底前完成
		推进电子商务产业集聚发展，鼓励开设网店，发展电商企业，全市规模以上电商企业超过 200 家，全市网店数量稳定在 1 万家以上。	各县（区）政府、各功能区管委会	市市场监管局、市商务局、市人力社保局、团市委	2020 年底前完成
		培育特色电商品牌 20 个以上。	各县（区）政府、各功能区管委会	市商务局、市农林与渔农村委、市海洋与渔业局、市旅游委、市供销社	2020 年底前完成
6	提升商贸服务业电商应用	限额以上贸易企业电子商务业务应用实现全覆盖。	各县（区）政府、市商务局	市市场监管局	2017 年底前完成
		实现居民餐饮、家政、缴费、票务、医疗等生活服务电商化，建设社区电子菜场。	各县（区）政府、市商务局	市发改委	2015 年启动，持续推进
		发展城市共同配送，加快建设农村综合性电商服务站和城市智能投递终端。	各县（区）政府	市交通运输局、市商务局、市邮政管理局	2017 年底前完成
7	强化要素保障	加大财政扶持力度，统筹各级商务促进专项资金支持电商发展，新区财金投资等基金重点引导电商产业，加大电子商务扶持，积极向上争取政策和项目。	市财政局、各县（区）政府、各功能区管委会	市商务局、市经信委	2015 年启动，持续实施

		引进或培养电商专业人才 500 人以上，引进高端运营商和高级职业经理团队 5 个以上。	市委组织部(市人才办)、市人力社保局	市商务局	2017 年底前完成
		建立电子商务教育实践和培训基地 10 个。	市教育局、市商务局、市人力社保局	市旅游委	2017 年底前完成
		培养电子商务中高职、专科毕业生 1000 人，开展实用性电商培训 15000 人次。	市教育局、市人力社保局、市商务局	各县（区）政府、团市委、市妇联	2017 年底前完成
8	完善服务体系	建成市本级、岱山、嵊泗电子商务公共服务中心 3 个。	市商务局、岱山县政府、嵊泗县政府	市经信委	2017 年底前完成
		建设市级电商物流仓储中心，各县区和功能区配套建设电商物流配送交换站。	市交通运输局、各县（区）政府、各功能区管委会	市商务局、各功能区管委会	2020 年底前完成
		完善海岛电商物流基础设施，发挥城乡网点优势，形成“渔农产品进城”与“工业消费品下乡”双向电商物流体系。	市交通运输局	市商务局、市邮政管理局、市供销社	2020 年底前完成
9	夯实工作基础	建立电子商务统计制度，形成电商产业统计体系。	市发改委（市统计局）	各县（区）政府、各功能区管委会、市商务局	2015 年启动，持续推进
		探索制订水产品等电商地方标准。	市市场监管局	市商务局	2015 年启动，持续推进
		推进电子商务诚信体系建设。	市市场监管局	市商务局	2015 年启动，持续推进

---

抄送：市委各部门，市人大常委会、市政协办公室，舟山警备区，市法院，  
市检察院，部、省属在舟单位，驻舟部队。

---

舟山市人民政府办公室

2015年11月13日印发

---